

Générer des revenus locaux sur le site Internet de la Radio



Formateur :

Michel Colin : Senior Consultant indépendant qui intervient depuis 7 ans dans de nombreuses stations FM. 30 ans d'expérience radio en Italie, France, Suisse, Afrique, USA, dans des stations locales, des réseaux nationaux et internationaux. Membre du Radio Advertising Bureau (USA).

Témoignages :

www.radiopub.fr
www.mediatic.ch

Informations et inscriptions :

Contactez Michel Colin au
06 76 15 04 05
michelcolin@mediatic.ch

Profil des participants :

Vendeurs, Webmasters, chargés de promotion, assistantes commerciales, cadres (antenne, rédaction, marketing), managers commerciaux et directeurs de station.

Objectifs :

- Maîtriser les enjeux du marché local d'internet
- Organiser votre site internet comme un **centre de profit**
- Optimiser les ressources actuelles pour **exploiter des contenus existants**
- Promouvoir de manière interactive la marque du site et **générer du trafic**
- **Développer la commercialisation du site** avec votre force de vente actuelle
- **Eviter les erreurs, s'inspirer des réussites (benchmarking)**

Programme :

I. Les chiffres clés et la situation

- Evolution des habitudes médias et des investissements publicitaires locaux, études

II. Produire un contenu attractif avec les moyens actuels

- Réseaux sociaux, communauté, photos, diaporama, vidéos, webtv
- News locales, météo, trafic, rubriques, podcasts, développements
- Liens, annuaire thématique, catégories, affiliation, clients
- Jeux, concours antenne, sms, tests, sondages, dédicaces
- Streamings alternatifs, Aps

III. Générer des revenus locaux

- Display (interstitiel, banners, sponsoring, pre roll, rollover, habillage de site)
- Mini sites, nom de domaine, concours, formulaires
- Référencement local, rubriques thématiques, couponning, experts
- Rich média, infomercial, video, animation flash, skin du player, webradios
- Affiliation (jobs, rencontres, musiques, vidéo, photos, liens Google)

VI. Mise en oeuvre

- Utiliser les ressources existantes, répartir les tâches
- Un expert interne et un bon fournisseur
- Pricing local simple au forfait / CPM national
- Tracking si nécessaire
- Packages radio + web systématiques

- Exemples de sites locaux qui génèrent des revenus
- Documentation, liens utiles

Une formation représentée en France par

Institut OPEN et OPEN Training 97, Boulevard Pereire 75017 Paris

Organisme de formation enregistré sous le numéro de convention 11754265575

E-mail : Jean-Louis.COLIN@open-groupe.com Tel. 01 40 53 36 00 – Fax 01 40 53 35 99 Mobile : + 33 6 13 54 52 06