

CURRICULUM VITAE

Poste proposé dans le projet:

Catégorie: Sénior

Nominé par :

1. **Nom de famille:** Colin
2. **Prénoms:** Michel
3. **Date de naissance:** 09/11/1959
4. **Nationalité:** Français
5. **Résidence :** Chamonix, France
6. **Formation:**

Institution (Date de – Date à)	Diplôme(s) obtenu(s):
Saint Joseph, Saint Martin (74) 1978	Bac G2 Comptabilité-Gestion
Université de Savoie, Chambéry (73) 1979	1ère année DEUG Anglais

7. **Connaissances linguistiques:** Indiquer vos connaissances sur une échelle de 1 à 5

Langue	Lu	Parlé	Ecrit
Français	Langue maternelle	Langue maternelle	Langue maternelle
Anglais	5	4	4
Italien	3	3	1
Allemand	2	2	1

8. **Connaissances informatiques et NTCI:** Suite Microsoft, iWorks, Wordpress, Prezi, Audacity, Winbiz, AdsWizz, SurveyMonkey, Mailpoet... Internet et réseaux sociaux.

9. **Position actuelle: Consultant Senior / Média Marketing et Ventes**

10. **Années d'ancienneté:** 36

11. **Qualifications principales** (Pertinentes pour le projet) :

- **36 ans d'expériences polyvalentes radio** en France, Suisse, Italie, Afrique, USA: journaliste, animateur, programmateur, producteur d'émissions et de publicités, commercial, responsable marketing, concepteur-rédacteur, gestionnaire, community manager, directeur, consultant, formateur.
- **33 ans d'expérience entrepreneuriale** dans les médias en tant que manager et fondateur de stations et de régies publicitaires, éditeur de presse magazine et de blogs, formateur et consultant.
- **12 ans d'expérience dans la formation et le conseil, spécialisé dans le marketing des médias et la commercialisation d'espaces publicitaires radio, webradio, TV, Internet et hors média.**
- **Maîtrise de l'ensemble du processus commercial** : audit, étude de marché, recrutement et formation des commerciaux, pricing, argumentaires et kit médias, gestion commerciale, opérations hors médias et événementielles, organisation du back office, monitoring, promotion des ventes, CRM, négociation, planification publicitaire, médiaplanning, conception et production publicitaire, relations clients, développements hors médias, radios digitales, webradios...
- **9 ans d'expérience et 40 missions de viabilisation média dans 10 pays africains** (RDC, Sénégal, Maroc, Burundi, Sierra Leone, Guinée, Libéria, RCA, Tchad, Niger). Développement de concepts de générations de revenus médias adaptés aux cultures et marchés africains locaux et nationaux. Homme de terrain, focalisé sur la mise en pratique et l'efficacité pérenne des formations.

- Depuis 2007, spécialiste de la pérennisation des radios communautaires, pour la Fondation Hirondelle. Accompagne notamment le développement des 50 radios partenaires de Radio Okapi en République démocratique du Congo et de la régie publicitaire de Radio Ndeke Luka à Bangui (RCA).
- **Conférencier spécialisé dans les questions de pérennisation des médias africains.** Conférences et workshops à Conakry, Kinshasa, Lubumbashi, Rabat, Casablanca, Bangui, Bujumbura, N'Djamena, Niamey.

12. Expérience spécifique dans la région:

Pays	Date de - Date à
SENEGAL	10/2004
RDC	24 missions (1 à 3 semaines) entre 2007 & 2014
MAROC	08/2007 - 11/2007 - 11/2008 - 01/2011
LIBERIA	12/2007
SIERRA LEONE	08/2009 & 03/2010
CENTRAFRIQUE	07/2010 & 07/2011 - 05/2015 & 08/2015
BURUNDI	07/2008 & 11/2013
GUINEE	01/2010
TCHAD	12/2011 & 05/2012
NIGER	12/2013 & 01/2014

13. Expérience professionnelle

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
Depuis 2004	Genève (Suisse)	<p>Mediatic Conseils Sàrl</p> <p>Références :</p> <p>Ian Noble INTERNEWS Regional Director, Sub-Saharan Africa inoble@internews.org</p> <p>Leon Van Den Boogerd FREEPRESS Teamleader Media Development Programme vandenboogerd@freepressunlimited.org</p> <p>Jean-Marie Etter FONDATION HIRONDELLE Directeur général jean-marie.etter@hirondelle.org</p> <p>Jean Eric Valli Président des INDES RADIOS jevalli@lesindesradios.fr</p> <p>Pierre Todeschini DG NRJ GLOBAL REGIONS ptodeschini@nrj.fr</p>	Fondateur Consultant	<p>Consultant, conférencier et formateur spécialisé dans la génération de revenus pour les radios et dans l'efficacité publicitaire pour les annonceurs.</p> <p>A formé des centaines d'annonceurs, de producteurs audio et de managers et commerciaux radios & cross média en France (NRJ Global, Les Indés Radios, Europe Régie Ouest, EGActive...), aux Antilles (RCI, NRJ...), à La Réunion (Freedom, NRJ...), en Nouvelle Calédonie (Groupe LNC/NRJ), en Belgique (NRJ, EGTA), Suisse Romande (toutes les radios privées FM et quelques digitales), au Sénégal (RFM, Sud Media), au Maroc (Hit Radio, Atlantic, Chada...).</p> <p>En 2008, 2009 et 2014, formation des 260 commerciaux français NRJ Global Régions sur l'expertise radio et la vente d'espaces publicitaires cross media (radio + Internet + hors médias).</p> <p>Depuis 2007, consultant spécialisé dans la pérennisation de médias en Afrique. 40 missions effectuées pour la Fondation Hirondelle, Internews, ICFJ, Panos, UE...</p> <p>Consultant pour le développement commercial de la régie publicitaire Promoguide Bâle de 2004 à 2007 (vente d'espaces presse par téléphone).</p> <p>Agent commercial de Canal+ / CanalSat en Suisse de 2005 à 2007.</p> <p>A enseigné le Marketing de Proximité à l'Université IFM Genève (2004 / 2005) et le cours radio à l'Ecole Fédérale SAWI à Lausanne en 2008 et 2014</p> <p>Membre du Radio Advertising Bureau (USA)</p> <p>Editeur des blogs www.radiopub.fr et www.radiopubAfrica.com</p> <p>Fondateur de la www.webRadiopub.fm</p> <p>Assiste ou participe chaque année à plusieurs conférences internationales de l'industrie radio (RadioShow USA, Radiodays Europe, SwissRadioday, RAIN Summit Europe, Radio 2.0, Le Radio Paris...).</p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
05 & 08/ 2015	RCA Bangui	Internews Network Ian Noble INoble@INTERNEWS.ORG	Consultant Formateur Conférencier	<p>05/2015 Bangui : Formation Marketing et Génération de Revenus pour le RJDH (Réseau des Journalistes pour les Droits de l'Homme) et pour une sélection de radios communautaires partenaires. Formation lors d'un tronc commun, mise en place d'outils de back office, interventions sur le terrain, création d'une régie publicitaire nationale pour représenter les radios et générer des revenus du RJDH.</p> <p>08/2015 Bangui : Objectif : enclencher le processus de viabilisation financière du RJDH autour de 5 axes : la régie publicitaire nationale des radios partenaires du réseau, la production de contenus, une activité d'agence conseil en communication institutionnelle, l'organisation d'événements et la recherche de bailleurs complémentaires. Nous avons mis en place les procédures, back office, méthodes de travail et lancé le projet par une conférence pour les ONG présentes à Bangui. Rapport, plan d'actions, conclusions et préconisations.</p>
09/2014	RDC	FreePress Unlimited Leon van den Boogerd Leon.vandenBoogerd@mntc.nl	Consultant Formateur Conférencier	<p>09/2014 Kikwit : Formation marketing et génération de revenus dans le cadre du projet « Renforcement des capacités de gestion et de programmation des radios commerciales en RDC », en collaboration avec l'Union des Radios de proximité du Bandundu et INFORMORAC. Formation pratique sur le terrain (nombreuses ventes réalisées), conférence de sensibilisation des ONG locales, mise en place d'outils de back office et de gouvernance, plans d'actions, conclusions et préconisations.</p>
12/2013 & 01/2014	Niger	Délégation UE Niger Enrico Sborgi Enrico.SBORGI@eeas.europa.eu E.R.I.S. Miguel Angel Castaneda Forero Recruitment & Programme Officer Miguel@ERIS.ORG.UK	Consultant Formateur Conférencier	<p>12/2013 Niamey : « Appui à la viabilisation économique des médias audiovisuels privés nigériens assurant la couverture des processus électoraux ». Objectif : dresser un état des lieux des modes de financement des médias audiovisuels privés de Niamey (sur un panel représentatif de 4 stations radio et de 2 chaînes de télévision), en termes, notamment, de régie publicitaire, de ressources humaines, d'organisation et de fonctionnement, et de stratégies commerciales et marketing.</p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
				<p>01/2014 Niamey : Objectif Animer un atelier de restitution des conclusions de l'état des lieux et de l'étude aux directeurs et cadres commerciaux. Animer des formations sur la conception et mise en oeuvre de strategies marketing et commerciales pour 4 médias sélectionnés. Des ventes sur le terrain ont été réalisés pour la plupart des radios. Rapport, préconisations.</p>
11/2013	Burundi	<p>Institut Panos Europe Pascal Berqué DG pascal.berque@panoseurope.org</p>	Consultant Formateur Conférencier	<p>11/2013 Bujumbura : Formation marketing dans le cadre du projet « Appui au centre de formation des médias de la Maison de la Presse du Burundi – CFM 3 » développé par l'IPE au Burundi, avec l'appui de l'Union Européenne. Résultats : une conference de sensibilisation des ONG sur l'utilisation des medias, les capacités des 10 médias à mobiliser des fonds privés sont améliorées, les compétences commerciales des 3 médias cibles sont développées. Rapport, préconisations.</p>
22 missions de 2007 à 2013	RD Congo	<p>Fondation Hirondelle Caroline Vuillemin Directrice Fondation Hirondelle cvuillemin@hirondelle.org</p>	Consultant Formateur Conférencier	<p>10/2007 Kinshasa : Etude du marché publicitaire congolais dans l'optique d'engager la pérennisation de Radio Okapi et de son réseau de radios communautaires partenaires (études, entretiens, visite de Vuvu Kieto FM à Mbanza Ngungu, steering group avec les donateurs, séminaire avec les radios partenaires sur les fondamentaux de la génération de revenus, rapport).</p> <p>03/2008 Kinshasa / Lubumbashi : Poursuite de l'étude du marché publicitaire et de ses acteurs. Analyse des studios de productions kinois. Visite et analyse des capacités de plusieurs radios provinciales au Katanga. Analyse du potentiel commercial en province, préparation d'un séminaire. Rapport, préconisations.</p> <p>05/2008 Lubumbashi : 1^{er} séminaire en province pour les radios partenaires du Katanga sur le concept de 3 ateliers en parallèle : Marketeurs, Producteurs et Managers. Tronc commun et ateliers pratiques. Travail sur le terrain. Nombreuses ventes réelles et productions de messages. Rapport, préconisations.</p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
				<p>09/2008 Kinshasa : Séminaire de formation à la génération de revenus pour les radios partenaires de l'ouest (Bandundu, Nsembo, Kimvuka, RT Boma, Vuvu Kieto, RC Muanda, Lendisa, Reveil FM, Munku) ; Mise en place des tarifs et procédures, formation pratique, nombreuses ventes.</p> <p>11/2008 Lubumbashi, Likasi, Kolwesi : Evaluation du séminaire de mai auprès des radios RCK Lubumbashi, Likasi et Kolwesi, Phoenix, RTCV, Zenith. Formations sous forme de coaching, accompagnement sur le terrain. Nombreuses ventes réalisés et spots produits. La meilleure formule, 100% terrain.</p> <p>01/2009 Kinshasa : Séminaire de formation à la génération de revenus pour les radios partenaires du centre (Debout Sankuru, Fraternité, KRTC, Nyota Ya Asubui, Osase, Sauti ya mkaaji, Tutante, Veritas)) ; Mise en place des tarifs et procédures, formation pratique sur le terrain, nombreuses ventes.</p> <p>05/2009 Kinshasa : Création du projet pilote de la régie publicitaire nationale Praxis dédiée à la commercialisation du réseau des radios partenaires de Radio Okapi. Mise en place des tarifs et procédures. Recrutement et formation des 2 agents commerciaux. Rencontres tests avec des annonceurs et agences.</p> <p>09/2009 Goma / Kinshasa : Formation à Goma de 4 managers des radios partenaires Radio Maria, Kivu 1, Racou FM et Mutanga. Conférence à Kinshasa pour la présentation du concept de commercialisation nationale du réseau de 19 radios partenaires devant des annonceurs privés. Formation des nouveaux agents commerciaux de la régie. Préconisations.</p> <p>11/2009 Goma / Kinshasa : Evaluation de la régie Hirondelle Communication et coaching des agents commerciaux. Visites sur le terrain. Formation d'un agent centrafricain de Radio Ndeke Luka.</p> <p>02/2010 Kisangani / Kinshasa : Séminaire de formation à la génération de revenus pour les radios partenaires (Tele Uele, Mabele, Rubi, Nava). Mise en place des tarifs et procédures, formation pratique sur le terrain, nombreuses ventes. Coaching des commerciaux Hirondelle Communication à Kinshasa. Orientation de la commercialisation vers les partenaires institutionnels pour des raisons stratégiques.</p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
				<p>06/2010 Kinshasa : Evaluation de la régie et élaboration de la nouvelle structure Hirondelle Communication, recrutement de Virginie Ebner, élargissement du réseau, amélioration des contrats de représentation. Atelier formation des nouvelles radios du réseau : Elikya, Diku Kietu, Bwena Muntu, Maniema Liberté, Mwinda.</p> <p>11/2010 Mbankana : Séminaire de formation à la génération de revenus pour les radios communautaires partenaires (Muanda, Nsemo, Bandundu et Munku). Mise en place des tarifs et procédures, formation pratique sur le terrain, nombreuses ventes. Formation de Virginie Ebner, nouvelle coordinatrice de la régie Hirondelle Communication. Développement de l'activité de production publicitaire institutionnelle. Mise en palce d'un tarif et d'une stratégie de valorisation des partenariats sur Radio Okapi.</p> <p>04/2011 Kinshasa : Lancement du nouveau programme de développement des médias en collaboration avec Internews et financé par USAID. 1^{er} atelier de formation de formateurs dans les 3 activités : managers, marketeurs et producteurs.</p> <p>04/2011 Mbuji Mayi : Viabilisation des Radios Associatives et Communautaires partenaires de la FH/Internews. 3 ateliers managers, marketeurs et producteurs par radio : Buena Muntu, Kilimandjaro, Tutante, Veritas, Diku Dietu, Debout Sankuru, Osase. Amélioration du concept plus de préparation et un suivi mensuel.</p> <p>05/2011 Kasumbalesa : Programme de Développement du Secteur Médiatique (FH-Internews). 3 ateliers managers (Virginie Ebner), marketeurs(Michel Colin) et producteurs (Michel Ngongo) par radio : RT Deogracias, RFGL, RCK Kolwezi, RCK Likasi, RCK Kamina, RCK Lubumbashi, RT Jedija, RC Kongolo.</p> <p><i>« Un GRAND coup de chapeau à toi Michel et aux collègues pour le travail accompli à Kasumbalesa, ça fait TRES plaisir à lire, à voir et (surtout) à écouter. Je suis en effet très impressionné par la qualité du spot produit par Michel Ngongo. Je dois avouer que j'ai même du mal à croire que vous ayez produit un tel spot localement à Kasumbalesa avec les stagiaires. Les voix des chanteuses sont superbes et ça donne vraiment envie d'ouvrir aussitôt une bouteille de « sucré »... Bravo ! »</i> <i>Nicolas Boissez / Chargé de projet RDC / Fondation Hirondelle / Lausanne</i></p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
				<p>08/2011 Bukavu : Programme de Développement du Secteur Médiatique (FH-Internews). 3 ateliers managers (V. Ebner + Bob Yala), marketeurs (M. Colin + Youssouf Kalend) et producteurs (Michel Ngongo) par radio : Mutanga, Sauti ya Rehema, Umoja, RC Idjwi, Sange, Ejulino, Le Messenger du Peuple, Radio Universitaire ISDR. Dorénavant, les formateurs expats sont toujours en tandem avec des formateurs nationaux. Nombreuses ventes et spots réalisés lors des ateliers pratiques sur le terrain.</p> <p>09/2011 Kindu : Programme de Développement du Secteur Médiatique (FH-Internews). 3 ateliers managers (V. Ebner + M. Shabani), marketeurs (M. Colin + C. Ingene) et producteurs (Michel Ngongo) par radio : Nyota, Kabilo, Sauti ya Mkaaji, RTC 117, RTC Mali, Gunda FM, Sauti ya Punia, RC Wamaza. Nombreuses ventes et spots réalisés lors des ateliers pratiques sur le terrain.</p> <p>10/2011 Goma : Atelier de viabilisation des radios associatives et communautaires partenaires de la Fondation Hirondelle. Un tronc commun puis 3 ateliers : managers (V. Ebner + M. Shabani), marketeurs (M. Colin + C. Ingene) et techniciens (Lionel Petit et Emmanuel Bassema Muluke) par radio : Mabele, RT Uele, Racou FM, Mwangaza, Mutaani FM, Radio Nyunzu. Nombreuses ventes et spots réalisés lors des ateliers pratiques sur le terrain.</p> <p>03/2012 Kinshasa : Programme de Développement du Secteur Médiatique (FH-Internews). Formation de formateurs. 2 ateliers managers (Virginie Ebner + Jean Pierre Husi) et marketeurs (Michel Colin). Formateurs sélectionnés parmi les RCK Lubumbashi, RCK Likasi, Nyota etVuvu Kieto. Evaluation des formateurs. Rédaction d'un guide d'intervention in situ pour encadrer le travail des formateurs.</p> <p>09/2012 Kinshasa : Programme de Développement du Secteur Médiatique (FH-Internews). Formation experte dans le but d'identifier de nouveau co-formateurs parmi les radios : Raki, Nsemo, Munku, Sange, Mutanga, Umoja, Colombe, Maniema Liberté.</p> <p>1eres conférences « 7 conseils pour communiquer efficacement sur le média radio en RDC » devant au total 35 représentants d'ONGs. Le succès des conférences déclenchera le réel décollage de l'activité de régie du réseau des désormais 60 radios partenaires.</p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
01 & 03/2012	RDC	RNTC Leon van den Boogerd Leon.vandenBoogerd@rntc.nl	Consultant Formateur Conférencier	Renforcement des capacités de gestion et de programmation des radios commerciales en RDC Programme financé par FEI et opéré par Radio Nederland Training Center / Free Press Unlimited (RNTC). 2 missions : une en janvier 2012 à Kinshasa pour RSM, RTK, RTKM, B-ONE et l'autre en mars 2012 à Lubumbashi pour Nyota, RCK et Phoenix. Méthode : Tronc commun et interventions in situ. Travaux pratiques sur le terrain, rdv clients. Nombreuses ventes réalisées et spots produits.
02-04/2010	Tchad	Internews Ian Noble Internews Regional Manager Sub-Saharan Africa inoble@internews.org	Consultant	Media Sustainability Study Works as part of a team led by consultant Mary Myers to help with the research design, strategic planning and writing up of a media sustainability plan for Internews's HIS project in Eastern Chad.
12/2011 & 05/2012	Tchad	Internews Ian Noble Internews Regional Manager Sub-Saharan Africa inoble@internews.org	Consultant formateur	Overall Objective: Train selected staff from the three Humanitarian Information Service (HIS) radios in Eastern Chad in marketing, sales and other revenue-generating techniques to ensure sustainability after the withdrawal of Internews and major donor support from 1 st July 2012. The three radios are Voix du Ouddaï (VDO) in Abéché, Radio Absoun in Iriba and Radio Sila in Goz Beida Phase 1: September 21- 9 December 2011 (distance training : work plan, aptitude questionnaire, identification of trainees, preliminary training tasks). Phase 2: 9-21 December 2011 First in-country training for lead local staff and IFP in Ndjamen, Abéché, Iriba and Goz Beida. Phase 3 : 22 December – 11 May 2012 (distance training : implementation of work plan in conjunction with IFP, support to lead local staff).

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
				<p>Phase 4: 12 – 27 May 2012 Second in-country training with IFP, lead local staff and new recruits. Marketing, sales and revenue-generating strategy, One-year business plan for sustainability of the three HIS radios from 1 July 2012.</p> <p>Phase 5: 27 May – 30 June 2012 (distance coaching. Supervise Continuing implementation of revenue generation activities and business plan in conjunction with IFP.</p>
07/2010 & 07/2011	RCA Bangui	<p>Fondation Hirondelle</p> <p>Caroline Vuillemin Directrice Fondation Hirondelle cvuillemin@hirondelle.org</p>	Consultant Formateur Conférencier	<p>Objectifs 2010 : Evaluer l'organisation et former la responsable de la régie publicitaire créée pour contribuer à la pérennisation de Radio Ndeke Luka à Bangui.</p> <p>Actions : Avant la mission ; rédaction d'un guide de procédure et des documents de back office. In situ durant une semaine : analyse du fonctionnement puis coaching pratique sur les procédures (back office, tarifs, gestion commerciale...). Analyse du marché publicitaire commercial et institutionnel, qualification des priorités. Formation pratique de la commerciale à la vente d'espaces publicitaires radio. RDV clientèle en duo, débriefings. Rédaction d'un rapport détaillé et préconisations.</p> <p>Résultats : objectif de recettes 2010 dépassé de 35% à 81 Mio FCFA</p> <p>Objectifs 2011 : Consolider l'activité de pérennisation</p> <p>Actions : Audit commercial (répartition des secteurs, respect de la tarification et des procédures...). Formation pratique des commerciaux (développement des ventes) et producteurs (conception et production publicitaire radio). Animation d'un séminaire pour les ONGs nationales sur l'utilisation efficace du média radio. Evaluations, préconisations, rapport détaillé.</p> <p>Résultats : objectif 2011 dépassé de 20% à 120 Mio FCFA</p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
11/2008	Maroc	UNESCO Jaco Dutoit UNESCO Rabat j.dutoit@unesco.org	Consultant formateur	<p>Objectifs : Former des personnels des radios et TV privées commerciales membres de l'ARTI (Association des Radios et TV indépendantes) sur la génération de revenus.</p> <p>Actions : séminaire de formation et animation d'une conférence devant 200 annonceurs et agences sur l'utilisation efficace du média radio.</p> <p>Résultats : Une stimulation du marché vers plus d'expertise et de créativité dans l'usage du média radio.</p>
08/2007 - 11/2007 -	Maroc	Régie 7 / Hit Radio Group Younès Boumehdi CEO younes@hitradio.ma	Consultant formateur	Formation de l'équipe commerciale et marketing Régie 7, la nouvelle régie publicitaire de Radio Hit. Mise en place d'une stratégie commerciale, formation à la vente régionale et nationale (agences et grands comptes).
01/2011	Maroc	Eco Médias / Atlantic Radio Najim Moulay nmoulay@leconomiste.com	Consultant Formateur Conférencier	Formation de l'équipe commerciale presse à la vente d'espaces radio. Conférence pour les agences de publicité sur l'efficacité radio.
01/2010	Guinée	International Center for Journalist (ICFJ) Bob Tinsley, Africa Program Director, bob@ifcj.org	Consultant Formateur Conférencier	<p>Program "Political and Election Journalism for Guinea"</p> <p>Objective : To improve Guinean Radio advertising quality standards and capacities</p> <p>Method : Ten days of training divided into one common-core syllabus (2 days) with all private radio stations invited and 4 on-site trainings in 4 radio stations (Horizon, Djigi, Soleil, Espace FM) . The common-core syllabus took the form of a workshop and was organized in the Comité National de la Communication (Guinean media regulatory body) premises, in partnership with URTELGUI (Guinean Union of Free Radios and Televisions)</p> <p>Conference for 200 students at Mercure University "Radio, a communication business".</p> <p>Results : several successful sales during the field training. Improvement of sales methods and procedures.</p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
08/2009 & 03/2010	Sierra Leone	Fondation Hirondelle Caroline Vuillemin Directrice Fondation Hirondelle cvuillemin@hirondelle.org	Consultant formateur	<p>Objectifs 2009 : Sensibilisation à la création de revenus. Séminaire organisé par l'agence de presse Cotton Tree News et la radio universitaire RMA ouvert à 9 autres radios (privées et publiques) Sierra Leonaises.</p> <p>Actions : estimation du potentiel commercial, animation d'un tronc commun puis d'un séminaire pour les commerciaux et d'un atelier distinct pour les producteurs (avec Brian Savin). Mise en pratique sur le terrain (prise de rdv, négociation, ventes, production, back office).</p> <p>Rapports et préconisations.</p> <p>Objectifs 2010 : Développer les activités de génération de revenus de RMA, sensibiliser les acteurs institutionnels et radios à une harmonisation des méthodes (éthique, code publicitaire, pricing...).</p> <p>Actions : Audit et coaching sur les procédures de back office, formation d'une formatrice, board meetings et accompagnement terrain pour RMA. Séminaire pour les managers de 13 radios (privées, publiques, communautaires).</p> <p>Résultats : Harmonisation des tarifs des principales radios, plusieurs dizaines de milliers de \$ de ventes conclues pour RMA lors des travaux pratiques. Rapports et préconisations.</p>
12/2007	Liberia	Fondation Hirondelle / USAID Caroline Vuillemin Directrice Fondation Hirondelle cvuillemin@hirondelle.org	Consultant formateur	<p>Training Consultancy on Radio Marketing and Sales For Star Radio (Monrovia)</p> <p>Goal :Provide management and marketing staff of STAR Radio with effective tools for maximizing their capacity to raise commercial advertising revenues.</p> <p>Method: Practical in field training, meeting with clients, effective sales, commercials concepts and production. Restitution to the team and the Board</p>
Du 24 au 30/07/2008	Burundi	Institut Panos Paris Pascal Berqué Directeur Pascal.berque@panosparis.org	Consultant formateur	<p>Projet CER Les Radios burundaises au service de la consolidation de la paix et de l'état de droit</p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
				<p>Séminaire sur l'impact de la publicité radio et son importance comme élément moteur de la vie économique d'un média. Organisation Maison de la Presse pour les 6 radios nationales : Isanganiro, RPA, Bonesha, Culture, Renaissance (Bujumbura), CCIB FM+ 3 provinces).</p> <p>Objectif général : Renforcer le processus démocratique et promouvoir la paix et la réconciliation au Burundi à travers le soutien aux radios privées et le renforcement de leurs capacités d'information, d'éducation et de relais des préoccupations des populations du pays.</p> <p>Méthode : 1. Etude et envoi d'un questionnaire préparatoire. 2. Séminaire in situ avec 6 radios. 3 jours de théorie (généralités, formes de publicités, tarifs et documents commerciaux, diffusion, initiation au marketing, organisation commerciale, production et planification publicitaire, techniques de vente. 3. Quizz de validation. 4. Trois jours de pratique (6 groupe de 2) : rdv sur le terrain, gestion commerciale. 5. Restitution finale devant les propriétaires de radios, les représentants IPP et ABR. Rapport et préconisations pour le suivi.</p> <p><i>«Jamais je n'ai été aussi satisfait d'une formation en cours d'emploi... Plus enrichissante soit-elle, elle m'a ouvert les yeux quant à la place de la radio dans le paysage des médias. Aujourd'hui plus que jamais j'ai des armes nécessaires pour la prospection d'une pub radio... Et les outils nécessaires à présenter aux clients pour conclure un marché...Votre passage ici au Burundi aura le mérite d'avoir créé une nouvelle génération de commerciaux ».</i></p> <p><i>Jean Régis Nduwimana, Bujumbura, Burundi</i></p>
10/2004	Sénégal	<p>Radio Futurs Médias Gaëlle Garandeau ggarandeau@hotmail.com</p> <p>Group Sud Communication Omar Sow Sud Media sowsud@yahoo.fr</p>		<p>Une journée de formation à Dakar sur les fondamentaux de la publicité radio pour les commerciaux des 2 groupes leaders et concurrents : RFM (la radio de Youssou N'dour) et SUD FM.</p> <p><i>"Nous avons augmenté notre CAHT de +49% au 1er trimestre 2005 (par rapport au 1T04). Comme quoi vos conseils nous ont été utiles. Binta Gueye Niane, RFM Radio Futurs Medias.</i></p>

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
1998 à 2003	Genève / Lausanne (Suisse)	MediaOne Contact SA Bob Cohen (ex CEO Clear Channel International) bc@bobcohenstrategies.com	Co-fondateur Directeur Général	Création, développement et management de la régie publicitaire et du marketing des radios privées ONE FM, LAUSANNE FM et EUROPE 2 Léman. Chiffre d'affaires 2003 : 7.5 Mio CHF. 20 salariés, soit le premier groupe radio indépendant de Suisse romande. Associé au groupe américain Clear Channel International de 99 à 2002. Plusieurs séjours dans des stations américaines du groupe et participation aux congrès américains RAB/NAB.
1996 à 1998	Genève / Lausanne (Suisse)	Radio One FM SA Radio Lausanne FM SA	Co-fondateur Directeur	Création de la station privée commerciale ONE FM à Genève en 1996 puis de Lausanne FM en 1998. Les deux stations sont devenues leaders sur le marché commercial local et national suisse romand et premières en audience sur leur zone de concession.
1994 à 1998	Annemasse (France)	MediaCimes Sàrl	Co-fondateur Associé	Création de la société d'édition du guide-magazine régional « L'Officiel des Evénements ». Edition publicitaire, graphisme.
1988 à 1996	Annemasse (France)	MediaSet SA	Fondateur PDG	Société d'exploitation de la radio Nostalgie 102.7 pour la Haute Savoie et la Suisse romande. Nostalgie est devenue leader des FM privées à Genève en 6 mois. Diversification print en association avec la société d'édition suisse PromoEdition / PromoGuide. Régie publicitaire transfrontalière multi supports. Création du magazine féminin régional Actives.
1985 à 1988	Annemasse (France)	Radio Plus SA	Directeur	Fusion des 4 équipes des 4 radios fondatrices. Professionnalisation de la station et développement de l'activité commerciale et marketing franco-suisse. Radio Plus était durant cette période la première radio commerciale privée de la région genevoise. Développement de l'antenne annécienne (qui deviendra ensuite Nostalgie Annecy).
1981 à 1984	Genève (Suisse) & Aoste (Italie)	Radio Mont Blanc	Journaliste, animateur, programmateur, producteur, commercial	Engagé comme journaliste animateur par Roland Dhordain (Radio France). Conception de la radio et premières émissions à Genève puis depuis Aoste en Italie. Nombreuses émissions musicales, magazines, reportages, débat, retransmissions en directs. Programmation musicale sous la direction de Arlette Tabard (ex Europe 1). Production de programmes sponsorisés, couverture d'événements sportifs et culturels.

Date de-à	Lieu	Société et personne de référence	Position	Description
1979 à 1981	Chamonix (France)	FR3 Radio	Journaliste-stagiaire, animateur.	L'une des premières radios locales expérimentales du service public français en décrochage sur FR3 Rhône-Alpes et France Inter. Infos locales, reportages, animation sur une console « en self » sous la direction de Marie Briand et Hubert Gay Couttet.
1979 à 1980	Chamonix (France)	Le Dauphiné Libéré	Journaliste-stagiaire, pigiste photo.	Rédaction locale, piges photos, pour le quotidien régional sous la direction de Jean Paul Roudier.

14. Autres informations significatives:

Principaux modules de formations inter ou intra :

- « Vendre Mieux & Plus de Pub Radio »
- « La Stratégie Marketing Radio qui génère Audience et Revenus »
- « Vendre l'Offre Globale Radio + Internet + Hors media »
- « Concevoir et produire un Spot Radio Efficace »
- « Développer le Marché de la Pub Institutionnelle Radio »
- « Générer des revenus digitaux »

Principales conférences :

- « 7 conseils pour réussir votre stratégie radio »
- « Local Money for Online Radio »
- « Comment développer la notoriété et construire l'image de marque de votre radio ? »
- « Communiquer efficacement en radio. Mode d'emploi pour les ONGs en Afrique »
- « La radio, meilleur média pour booster les visites web »
- « Réussir la transformation digitale des médias »

- Informations détaillées et témoignages de participants : www.radiopub.fr
- Site Internet : www.mediatic.ch

Publications régulières :

www.radiopub.fr (un blog partiellement payant avec plus de 780 articles, une base de données de 1500 spots radios. 6'000 VU/mois en moyenne).

www.radiopubAfrica.com (un blog sur le développement commercial radio en Afrique)

www.radionet.cd (un blog créé pour la pérennisation des radios partenaires de la Fondation Hironnelle en RDC)

La lettre Pro (actualités radios et médias français)

RadioActu.com (le site forum de la radio francophone)