



Michel Colin

Profil

Consultant indépendant Expert marketing media

Expérience professionnelle

MEDIATIC CONSEILS – Genève – CH

depuis janvier 2004

Consultant, conférencier et formateur spécialisé dans la génération de revenus pour les radios. A formé des centaines de commerciaux radios & cross media en France (NRJ, Les Indépendants, Europe Régie Ouest...), aux Antilles, à La Reunion, Nouvelle Calédonie, en Belgique, Suisse, Sénégal, Maroc... Consultant spécialisé dans la viabilisation des radios communautaires pour les ONG Fondation Hirondelle (République Démocratique du Congo, Liberia, Sierra Leone, Libéria, Centrafrique) IPP (Burundi), ICFJ (Guinée), Internews (Tchad), Freepress (RDC), l'Union Européenne (Niger). A enseigné le Marketing de Proximité à l'Université IFM Genève (2004 / 2005). A enseigné le média radio à l'Ecole Fédérale SAWI à Lausanne en 2008 et 2014. Membre du Radio Advertising Bureau et du NAB (USA). Editeur des blogs www.radiopub.ch et www.radiopubAfrica.com. Fondateur de la webRadiopub.fm

MEDIA ONE CONTACT – Genève – CH

1998 à 2003

Directeur. Co-fondateur.
Régie publicitaire de ONE FM, LAUSANNE FM, EUROPE 2 Léman
CA 2003 : 7.5 MFS. 20 salariés. Partenaire de Clear Channel International de 99 à 2002

RADIO LAUSANNE FM – Lausanne – CH

1998 à 2003

Co-fondateur. Responsable marketing et ventes. 1^{ère} radio privée à Lausanne

RADIO ONE FM – Genève – CH

1996 à 1998

Co-fondateur, Directeur de la station. 1^{ère} radio privée à Genève

MEDIACIMES – Annemasse – F

1994 à 1998

Co-fondateur, Société d'édition et de production graphique

MEDIA SET – Annemasse – F

1988 à 1996

PDG fondateur de la société d'exploitation de Nostalgie Léman, devenue en six mois la 1^{ère} station FM privée du bassin lémanique

RADIO PLUS – Annemasse – F

1985 à 1988

Directeur de la station. Radio Plus était la première radio commerciale privée de la région franco-genevoise

RADIO MONT BLANC – Aosta – Italie

1981 à 1984

Journaliste sous la direction de Roland Dhordain (Radio France) à Genève puis à Aoste en Italie. Animation, programmation sous la direction de Arlette Tabart (Europe 1)

FR3 RADIO – Chamonix – F

1979 à 1981

Journaliste-stagiaire sous la direction de Marie Briand (Radio Canada) et Hubert Gay-Couttet (TSR).

DAUPHINE LIBERE – Chamonix - F

1979 à 1980

Engagé par Jean-Paul Roudier en qualité de journaliste-pigiste au quotidien

Compétences Expertises et formations internationales

- Interventions et conférences en français ou en anglais, bonnes connaissances des marchés publicitaires USA, Europe de l'ouest et Afrique.

Management des ventes

- Recrutement de vendeurs, management d'équipe de vente, formation, organisation du back-office, reporting, analyses, motivations des ventes, contentieux, recouvrement.....
- Vente d'espaces publicitaires radios, Internet, print, TV locale, MD, hors média, sponsoring d'événements, recherche de partenaires financiers, co-op...

Stratégies, analyses, études, mediaplanning

- Audit, réflexion stratégique, analyse de marché, positionnement, créativité, branding, USP, analyses du trafic sur les points de ventes, pricing..
- Media planning, Radioplan, interprétation des résultats GRP, conseils...
- Conférences, présentations pour des clients, agences, étudiants sur les thèmes Media Radio, radio 2.0 et Marketing de Proximité.

Marketing de Proximité

- Conception et réalisation de campagnes radio pour des centaines de clients, stratégies de communication personnalisées, actions de promotion sur les points de ventes, animations commerciales, sorties de films, DVD, CDs, promotion d'événements, concerts...
- Conception, rédaction de communiqués de presse, création de logos, news letters, annonces presse, spots radios, campagnes d'affichage, billboards TV, dias cinéma, plaquettes de présentation, communication interne, actions de street marketing, mailings, affichage mobile, publicité sur les bus, stands lors de foires et salons, banners et sites internet, marketing mobile, sms, 0901...
- Achat d'espaces publicitaires, partenariats médias, partenariat avec des événements culturels, sportifs, professionnels, grand-public...

Organisation d'événements

- Organisation d'incentives clients & staff, déjeuners-contacts, conférences, spectacles, concerts, espaces VIP, avant-premières de cinéma, de dédicaces et rencontres avec des artistes, lives radio, reportages, multiplex...
- Conception et organisation de jeux et concours pour promouvoir des voyages, des automobiles, des centres commerciaux, des ouvertures de magasins, pour la prévention, l'information institutionnelle... ..

Formation

- DEUG anglais, Université de Savoie, Chambéry 1979
- Baccalauréat G2 Comptabilité-Gestion, Lycée St Martin, Sallanches 1978
- Langues : Français, anglais (parlé, lu, écrit), italien (parlé, lu), allemand (connaissances de base)
- Nombreux séminaires, stages et formations en Europe et aux USA.

Centres d'intérêts

Voyages, musique, multimédia, alpinisme, ski, plongée sous-marine, photographie.

Etat civil

Français, né à Chamonix, 55 ans, divorcé, 2 enfants de 20 et 24 ans.

Références

Caroline Vuillemin
Fondation Hironnelle
Avenue du Temple 19C
1012 Lausanne - Suisse
+41 21 654 20 20

Bob Cohen
ex President Clear Channel International Radio
Clear Channel Communications
200 E. Basse Road
San Antonio Texas 78209 - USA
+1.210.213.0012 office direct line

Dr K. Sbih
Directeur Général
Université IFM Institut de Finance et Management
35 rue des Bains 1205 Genève - Suisse
+41 (0)22 3222580

Jean Eric Valli
Président
GIE Les Indés Radios (121 stations)
120 avenue du Général Leclerc
75014 Paris - France
+33 (0)1 58 14 22 40

Pierre Todeschini
Président Directeur Général
NRJ Global Régions
134 avenue du 25e RTS
69009 Lyon - France
+33 (0)4 72 53 17 00

Témoignages de participants aux formations sur <http://www.mediatic.ch/fr/temoignages.htm>

Blog Radiopub.fr, le blog des pros de la pub radio : www.radiopub.fr

Blog RadiopubAfrica : <http://radiopubafrika.com>