

ECOUTEZ, VOUS ALLEZ VOIR !



ON AIR/IN BOX

UN PRODUIT INEDIT ET PERFORMANT POUR TOUCHER LES 25-49 ANS

PROXIMITE

RADIO et IMPRIMES PUBLICITAIRES

2 Médias complémentaires
pour créer une relation
de proximité avec
les acheteurs potentiels

PUISSANCE ET CIBLAGE

Un Couplage **PUISSANT**
et en **AFFINITE**

**25-49
ANS**

une offre média garantissant
une **forte EMERGENCE**,
pour **faire entrer le produit**
au sein du foyer

INCITATION à L'ACHAT

2 LEADERS S'ASSOCIENT

POUR CRÉER UN PRODUIT INNOVANT CIBLANT LES 25-49 ANS



MEDIA D'ALERTE

Campagne Radio
sur les 5 stations du groupe



- Mettre en avant un produit
- Sensibiliser les auditeurs à la distribution d'échantillons dans les boîtes aux lettres

5 jours de **COMMUNICATION**
Samedi / Mercredi

MEDIA TACTIQUE

Distribution d'imprimés
publicitaires ou d'échantillons
dans les boîtes aux lettres,
dans les quartiers surpondérés
sur les 25-49 ans

5 jours de **DISTRIBUTION**
Lundi / Vendredi

2 PACKS disponibles
en fonction de la
puissance souhaitée

200 K€ net

300 K€ net

ON AIR/IN BOX : PACK 200 K€



100 K€ NET NET*

+



MEDIAPOST

100 K€ NET**

**Campagne Radio
sur les 5 stations du groupe :
8 spots de 30'' / jour par station**

**200 spots
(Samedi/Mercredi)**

**Distribution d'imprimés
publicitaires ou d'échantillons
dans les boîtes aux lettres,
dans les quartiers surpondérés
sur les 25-49 ans**

**2 350 000 Imprimés OU 1 650 000 échantillons
(Lundi/Vendredi)**

Performances RADIO sur les 25-49 ans

**40%
de couverture**

**3
de répétition**

118 GRP

**24 067 000
contacts**

Performances Imprimés sur les 25-49 ans

**5 355 420
d'audience
(cible ensemble)**

**2 249 275
d'audience
(cible 25-49 ans)**

**1.6
de circulation**

**38 %
de mémorisation**

*Données Break time - Source d'audience vague Janvier - Mars 2010 Tarifs au 10 mai 2010,

Période Gold, en fonction des disponibilités planning, hors FMA, frais de production cumul de mandats inclus - Samedi-Mercredi

** Données issues de l'étude TNS SOFRES 2008 les Français et le courrier publicitaire, et du Beta de mémorisation de A. Morgensztern

ON AIR/IN BOX : PACK 300 K€



150 K€ NET NET*

+



150 K€ NET**

**Campagne Radio
sur les 5 stations du groupe :**
13 spots de 30''/ jour par station

325 spots
(Samedi/Mercredi)

**Distribution d'imprimés
publicitaires ou d'échantillons
dans les boîtes aux lettres,
dans les quartiers surpondérés
sur les 25-49 ans**

3 500 000 Imprimés OU 2 450 000 échantillons
(Lundi/Vendredi)

Performances RADIO sur les 25-49 ans

46%
de couverture

3.8
de répétition

176 GRP

36 051 000
contacts

Performances Imprimés sur les 25-49 ans

7 850 412
d'audience
(cible ensemble)

3 218 669
d'audience
(cible 25-49 ans)

1.6
de circulation

38 %
de mémorisation

*Données Break time - Source d'audience vague Janvier - Mars 2010 Tarifs au 10 mai 2010,

Période Gold, en fonction des disponibilités planning, hors FMA, frais de production cumulé de mandats inclus - Samedi-Mercredi

** Données issues de l'étude TNS SOFRES 2008 les Français et le courrier publicitaire, et du Beta de mémorisation de A. Morgensztern



NRJ GLOBAL ET MEDIAPOST,
l'association de 2 leaders
pour toucher les 25-49 ans

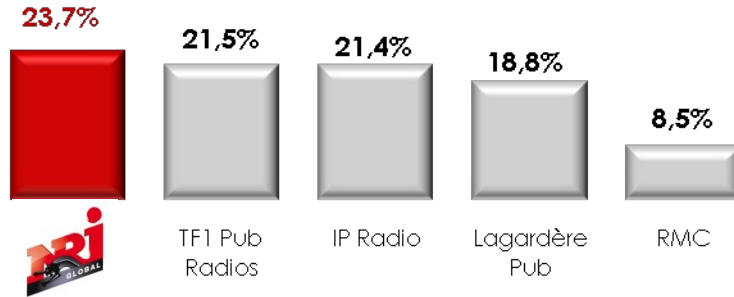


NRJ GLOBAL, LA REGIE INCOUTOURNABLE POUR TOUCHER LES 25-49 ANS

PUISSANCE

PART D'AUDIENCE COMMERCIALE en %

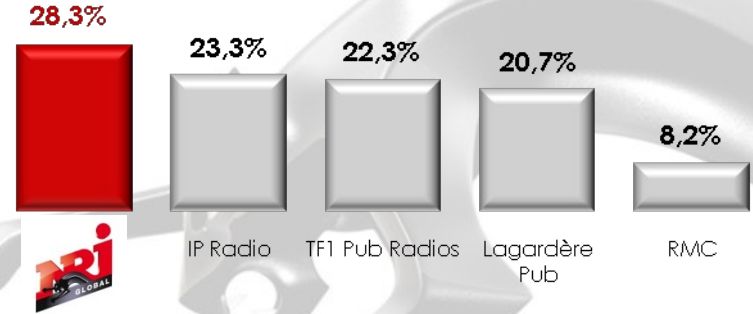
A chaque instant...



PUISSANCE

AUDIENCE CUMULEE en %

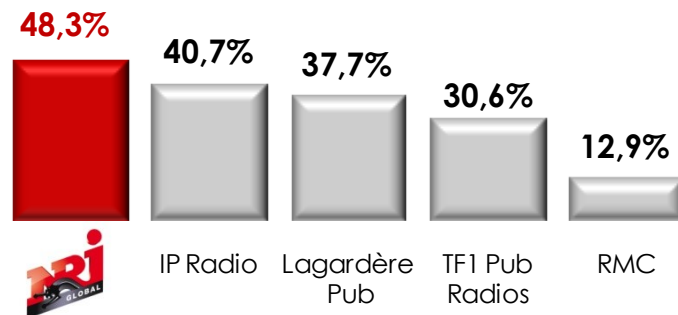
Chaque jour...



COUVERTURE

COUVERTURE HEBDOMADAIRE MOYENNE

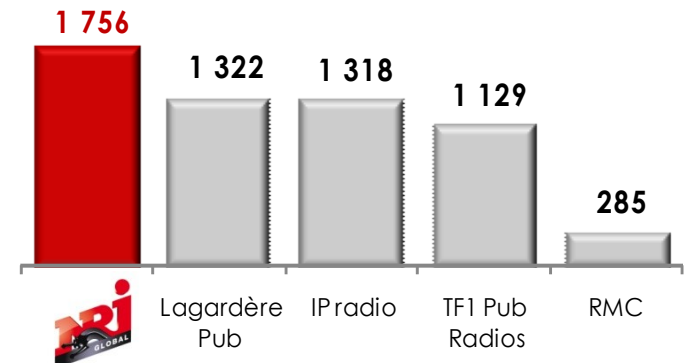
Chaque semaine...



EXCLUSIVITE

NOMBRE MOYEN D'AUDITEURS EXCLUSIFS

Chaque semaine...



Un partenaire solide qui bénéficie de la synergie du groupe La Poste

- **Plus de 20 ans d'expertise en Géomarketing**, permettant de proposer des solutions de communication ciblée pour toucher des types précis de foyers, les plus réactifs à une offre.
- **Distribution de 10 milliards** d'imprimés et d'échantillons publicitaires par an.
- Entreprise engagée dans le **Développement Responsable**.
- **480 millions d'euros** de chiffre d'affaires en 2009 avec **45.000 clients**.
- 15.000 salariés dont 11.300 distributeurs.
- **Un hub national en Ile-de-France et 180 plates-formes** organisées autour de 6 régions et de 20 bassins.





Laurence BUCQUET

**Directrice
du Développement Commercial**

Tel : 01 40 71 44 06

lbucquet@nrjglobal.fr

Manuela PACAUD

**Directrice
Commerciale Régie**

Tel : 01 46 12 82 22

manuela.pacaud@mediapost.fr