



RENCONTRES RADIO 2.0 PARIS

Innovation et monétisation

19 octobre 2011

PROGRAMME

(sous réserve de confirmation finale des intervenants)

➤ **9h00** / Inscrition-Café-Showroom

Nicolas Moulard (ActuOnda) et **Xavier Filliol** (Les éditions de l'Octet) vous accueillent pour ces 1ères rencontres parisiennes autour d'un café.

➤ **9h30** / Introduction

➤ **9h45 / Keynote Clive Dickens** (Absolute Radio - UK) présentera sa vision sur le futur de la radio

'You can't close your ears'

Or why Audio and Radio is always going to survive ?

➤ **10h30 / Table ronde 1**

Nouvelles écritures radiophoniques, nouveaux services, nouvelles interfaces

Interactivité, réseaux sociaux, métadonnées, personnalisation, navigation contextuelle, infrastructures et récepteurs hybrides, équipements connectés...

- Modérateur : **Xavier de la Porte** (Place de la Toile/France Culture)

En collaboration avec Cap Digital, avec **Vincent Puig** (IRI), **Olivier Landau** (Sofrecom), **Michel Lévy-Provencal** (Joshfire), **Christophe Carniel** (Netia), **Olivier Carmona** (Awox)

➤ **11h30** / Pitch projets

- **Corinne Obled** (Alcatel - projet Medi@tic)
- **Marc Brelot** (Vizion'R - projet ANR Hyb-Radio)
- **Ludovic Gaillard** (Ina – projet Web radio)

➤ **12h30** / Pause déjeuner – Networking - Showroom

➤ **14h / Keynote Kurt Hanson** (AccuRadio/RAIN-Radio Internet Summit & Newsletter - USA)

Le 4ème âge d'or de la radio

Comment les acteurs du streaming américains (radios, plateformes) se sont adaptés aux attentes du public sur Internet ?

➤ **14h30 / Présentation Jamila Yahia Messaoud /Julien Rosenvallon / Charles-Eric Lepez** (Médiamétrie)

Les « Chiffres Clés de la Radio 2.0 en France »



RENCONTRES RADIO 2.0 PARIS

Innovation et monétisation

19 octobre 2011

- **14h50 / Présentations courtes**
 - **Silvie Krstulovic** (Sofrecom) : Histoire de la publicité radio
 - **Patrick Roger** (Adswizz) : Les différents moyens de monétisation d'une webradio
 - **Alexandre Saboundjian** (Radionomy) : Radio 2.0, le nouvel âge d'or de la radio

- **15h15 / Table ronde 2**

Évolutions du format publicitaire et créations

Branding, ciblage, performance, engagement, géolocalisation, horaire de diffusion, synchronisation display, aderving, preroll & midroll, créations...

- Modérateur : **Thierry Amar** (OffreMedia)

Michael Grassi (Universal Music Group), **Olivier Riou** (Syrol/Hotmixradio), **Catherine Gotlieb** (IAB France/Advenstudio), **Patrick Roger** (Adswizz), **Alexandra Basset** (AACC)

- **16h15 / Thé – Networking – Showroom**

- **16h45 / Keynote Elisa Escobedo** (Audioemotion - Espagne)

Stratégie d'investissements dans la pub audio à l'étranger

Partage d'expérience avec la régie leaders sur le marché publicitaire audio en ligne en Espagne

- **17h15 / Présentations courtes**

- **Olivier Quero** (Flumotion) : 360 Online Radio Plateforme - Atteindre 100% de son public, offrir des expériences personnalisées et monétiser la publicité
- **Julien Leroy** (Advideum) : Publicité vidéo in-stream : les recettes d'une success story
- **Damien de Foucault** (JFC – Kantar Media) : Optimisation d'un plan bi-media Radio-Radio 2.0 – l'apport des outils de médiaplanning

- **18h00 / Table ronde 3**

Opportunités de communication et de monétisation offerts par la radio 2.0

Marketing des offres, stratégies de couplages, mesure d'audience, reach multi-écrans, capping, scenarii d'usage, efficacité, brand content...

- Modérateur : **Xavier Filliol** (Editions de l'Octet)

Marianne Le Vasseur (Deezer), **Tristan Jurgensen** (RTLnet), **Jean-Pierre Cassaing** (Havas/MPG), **Alexandre Saboundjian** (Radionomy), **Jean-Baptiste Baldi** (EDF)

- **19h00 / Conclusion**

Nicolas Moulard et **Xavier Filliol** clôtureront ces rencontres, aux côtés du Club des Annonceurs