

Développer le marché de communication institutionnelle

vendredi 8 juin 2012 - Paris



Formateurs :

Michel Colin :
Senior Consultant
indépendant expert en
publicité radio.
Stéphane Rovera :
Consultant expert dans la
communication
institutionnelle

Informations et inscriptions :

06 76 15 04 05
michelcolin@mediatic.ch

Lieu : OPEN Training
97, Boulevard Pereire
750171 Paris

Horaires : 10h-17h30

Témoignages de participants :

www.radiopub.fr
www.mediatic.ch

Investissement :

600 euros HT par personne
Formation agréée.
Une convention vous sera
envoyée pour votre
demande de prise en
charge AFDAS.

(8 participants minimum /
10 maximum par formation)

Objectifs :

- Comprendre et identifier les besoins en communication radio des institutionnels (mairie, communauté de communes, préfecture, conseil général, régional, administrations, office de tourisme, institutions...)
- Améliorer l'approche des institutionnels, soumettre des projets
- Découvrir des exemples d'opérations radio réussies

Profil des participants :

Vendeurs locaux et régionaux, débutants, juniors autant que les seniors expérimentés, assistantes commerciales, producteurs, chargés de promotion, managers commerciaux et directeurs de station.

Programme :

I. Préparation préalable

- Fiche de préparation en ligne / attentes individuelles / cas pratiques à étudier lors de la formation

II. Définition d'"institutionnels"

- - les administrations déconcentrées de l'état (préfectures...)
- - les collectivités territoriales (villes, intercommunalités, conseils généraux, régions...)
- - les organismes publics dans les territoires (CCI, CMA, organismes de logements sociaux...)

III. Les institutionnels et les autres...

- - les tribunaux (conseils de prud'hommes...)
- - les différents ordres (médecins, avocats, notaires...)
- - les fédérations (du bâtiment, FNAIM...)

IV. Découvrir les grandes missions de chacun d'entre eux...pour pouvoir proposer des solutions et faire du business!

V. Institutionnels, tribunaux, fédérations...des clients "radio" pas comme les autres?!

- le calendrier (journées et semaines spéciales, élections...)
- les grandes tendances (démocratie participative, développement durable...)
- l'évènementiel/radio : des budgets importants à capter
- le format "une minute" : le publi-reportage institutionnel
- les marques territoriales : une nouvelle source de revenus
- des exemples de campagnes radio

VI. Documentation, liens utiles

Une formation représentée en France par

OPEN Training 97, Boulevard Pereire 75017 Paris

Organisme de formation enregistré sous le numéro de convention 11754265575

E-mail : Jean-Louis.COLIN@open-groupe.com Tel. 01 40 53 36 00 - Fax 01 40 53 35 99 Mobile : + 33 6 13 54 52 06