

9 juin 2015

N° 37642

Contacts :

**Raphaël BERGER**

Directeur du pôle Media et Numérique

01 7224 94 36

[raphael.berger@ifop.com](mailto:raphael.berger@ifop.com)

**Julie CAMUS**

Chargée d'études

01 72 34 95 12

[julie.camus@ifop.com](mailto:julie.camus@ifop.com)

# *Etude sur la perception de la publicité à Radio France*

## *Rapport final*

Paris  
Toronto  
Shanghai  
Buenos Aires



Connection creates value

# Sommaire

- 1. Méthodologie et synthèse p. 3
  
- 2. Résultats détaillés p. 6
  
- 3. Annexes p. 14

# 1 – Méthodologie et synthèse



MEDIA & NUMERIQUE

# Méthodologie en deux temps : phase de cadrage puis phase principale

---

## Phase de cadrage

- Phase de cadrage réalisé via l'omnibus en ligne de l'Ifop (OMCAWI) réalisé auprès d'un échantillon de 1000 individus, âgés de 15 ans et plus (méthode des quotas)
- Terrain réalisé du 20 au 22 mai 2015
- Identification du taux de pénétration et du profil sociodémographique des auditeurs réguliers de Radio France (tous les jours ou presque tous les jours, du lundi au vendredi)

## Phase principale



**Terrain d'enquête réalisé en ligne – CAWI**

*Du 26 mai au 1<sup>er</sup> juin 2015*



**Auditeurs réguliers des antennes du Groupe Radio France**

Définition : auditeur régulier d'au moins 1 des 7 stations de Radio France (France Inter, France Info, France Musiques, France Culture, France Bleu, Mouv', FIP)



**Echantillon: 1004 auditeurs réguliers** *(tous les jours ou presque)*

représentatifs de la population des auditeurs du groupe (profil sociodémographique et fréquence d'écoute des différentes antennes)



**Questionnaire de 6 mn**

# Synthèse

---

- **Les auditeurs réguliers de Radio France sont relativement peu favorables à la publicité** : 73% y sont plutôt hostiles.
- La faible présence de la publicité **est la première motivation pour l'écoute des stations de Radio France (83%)**, devant même l'exclusivité des programmes du groupe public.
- **Les auditeurs réguliers de Radio France ne sont pas favorables à une augmentation de la publicité sur les stations du groupe public** : 70% d'entre eux y sont défavorables.
- **62% des auditeurs réguliers ne sont pas favorables à augmenter le nombre d'annonceurs publicitaires** et 94% trouvent qu'il y a déjà assez de publicité sur Radio France.
- **Dans le cas d'une augmentation de la publicité sur les antennes de Radio France, 72% écouteront moins les stations du groupe public** (17% beaucoup moins).

## 2 – Résultats détaillés

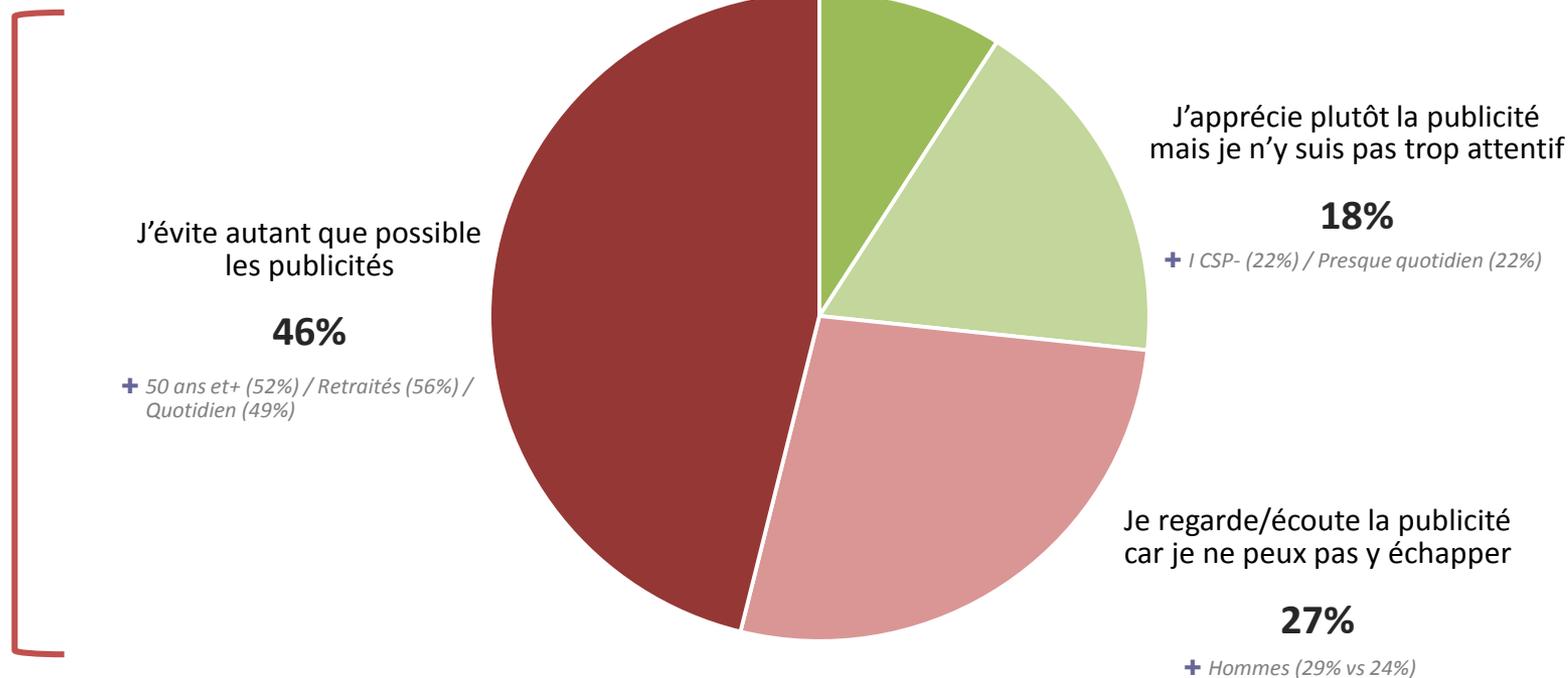


# 73% des auditeurs réguliers de Radio France souhaitent éviter la publicité ou l'écoutent sans pouvoir « y échapper »

Base : Ensemble 1004 ind.

## - Attitude à l'égard de la publicité -

73% « *subissent* » la publicité tout en souhaitant l'éviter

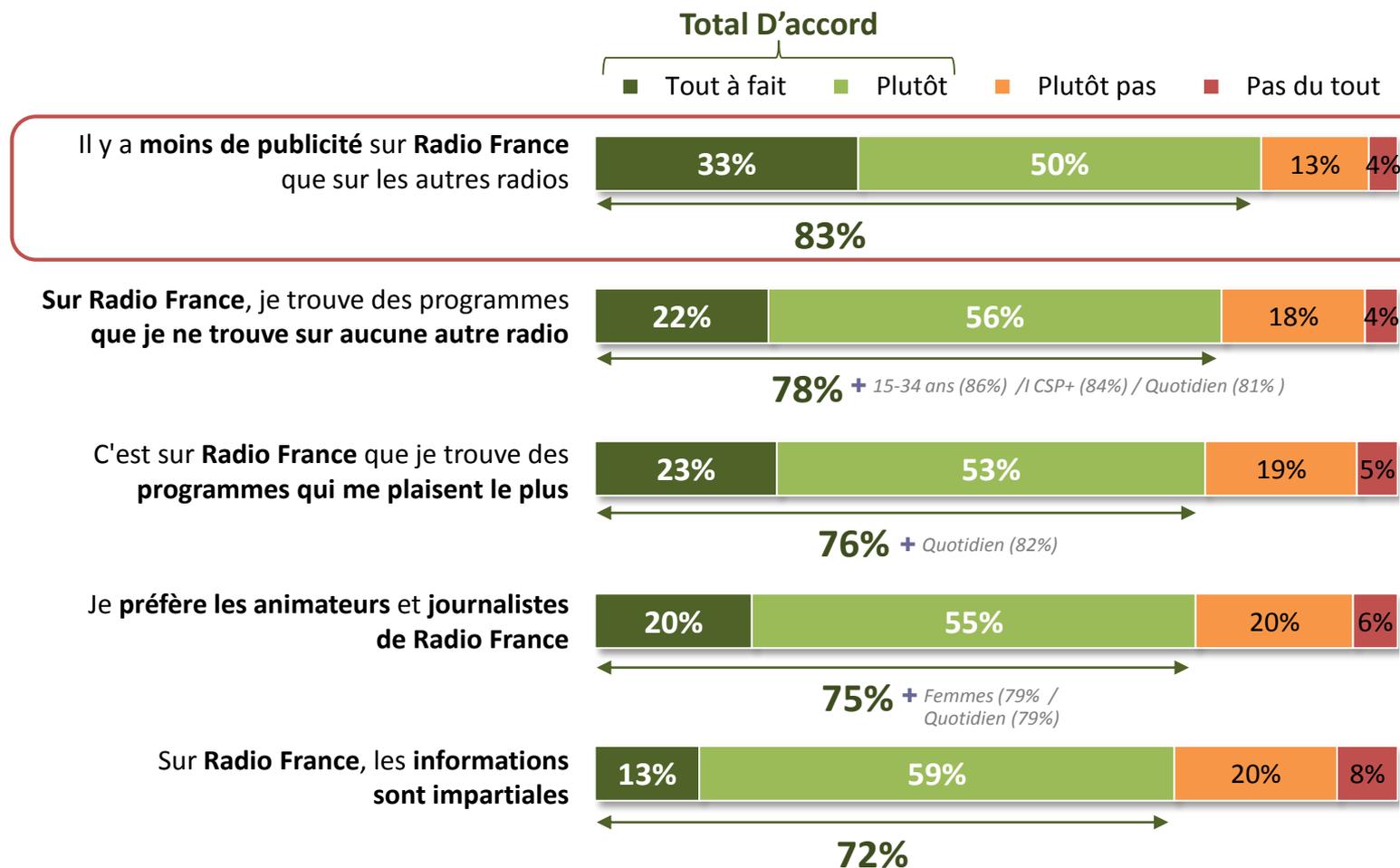


A1. Parmi les phrases suivantes, indiquez celle qui correspond le mieux à votre attitude à l'égard de la publicité en général

# Pour les auditeurs réguliers, la moindre présence publicitaire est le premier moteur de choix de Radio France

Base : Ensemble 1004 ind.

## - Raisons d'écoute de Radio France -

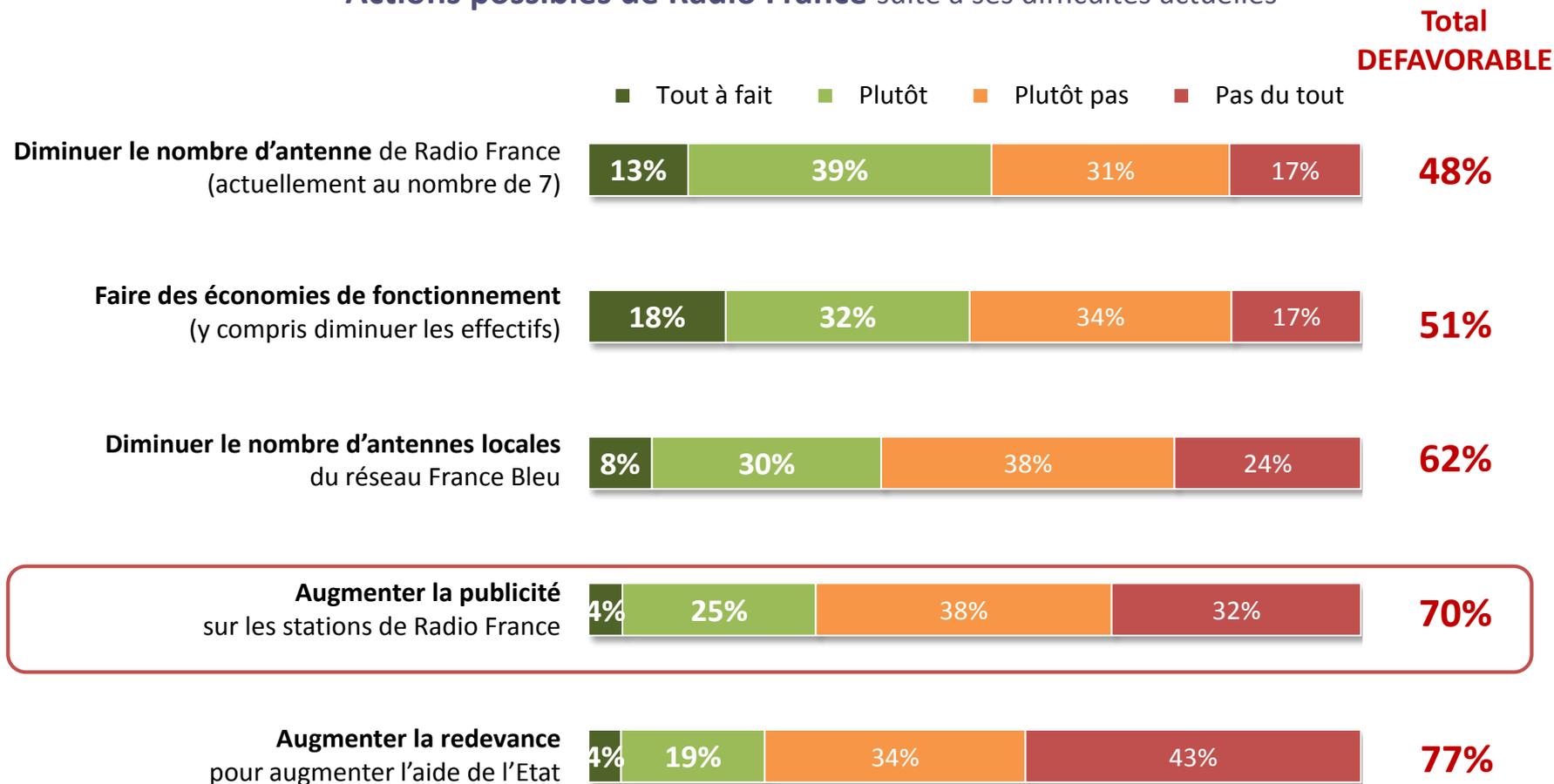


A2. Vous avez déclaré écouter une ou plusieurs stations de Radio France. Pour quelles raisons le / les écoutez-vous ? Voici différentes raisons que des personnes nous ont dites, pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas ou pas du tout d'accord

# 70% des auditeurs réguliers de Radio France sont défavorables à une augmentation de la publicité sur les stations du groupe Radio France

Base : Ensemble 1004 ind.

## - Actions possibles de Radio France suite à ses difficultés actuelles -

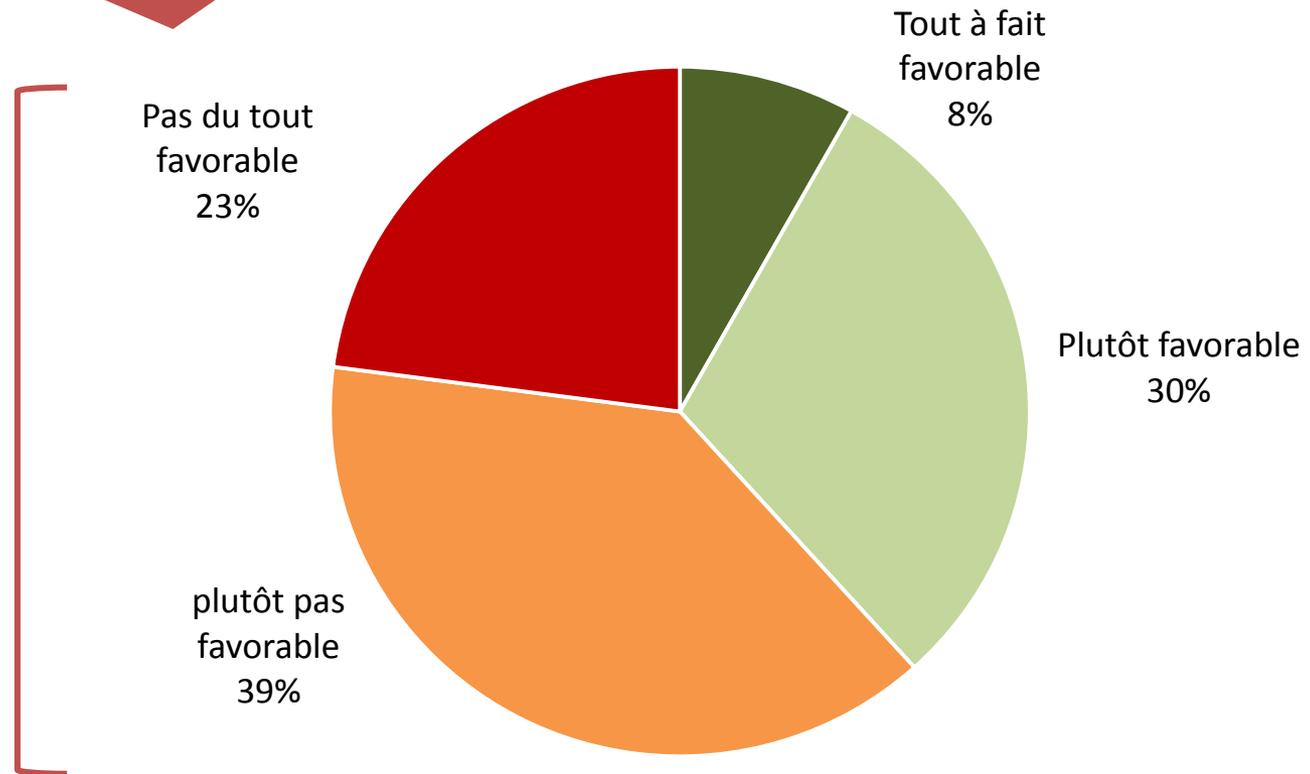


# La majorité des auditeurs réguliers de Radio France sont défavorables à l'augmentation du nombre d'annonceurs publicitaires

Base : Ensemble 1004 ind.

## Augmentation du nombre d'annonceurs publicitaires sur Radio France

62% des auditeurs sont défavorables à l'augmentation du nombre d'annonceurs publicitaires sur Radio France

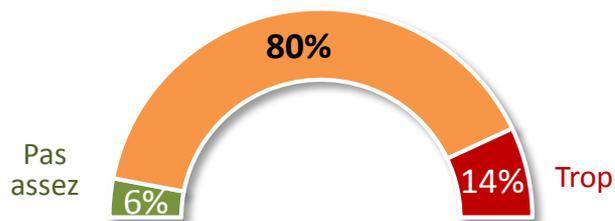


# La quasi-totalité des auditeurs réguliers trouve qu'il y a suffisamment ou trop de publicité à l'antenne et près des trois quarts écouterait moins Radio France si la publicité augmentait

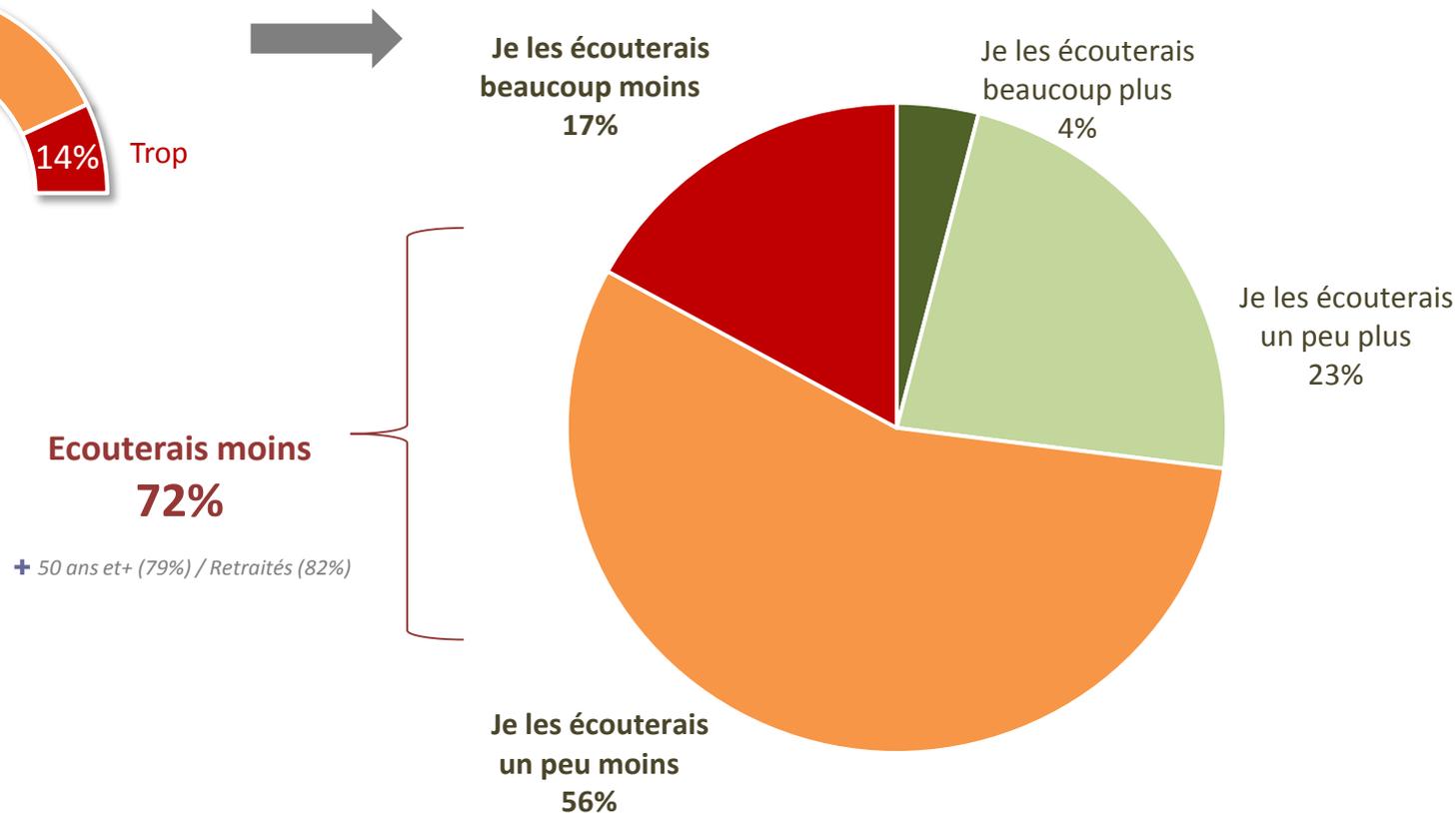
Base : Ensemble 1004 ind.

## Perception de la présence publicitaire sur les antennes de Radio France

Suffisamment



## Si la publicité à Radio France augmentait...



A5. Vous personnellement, diriez-vous qu'il y a sur les antennes de Radio France beaucoup trop, trop, juste ce qu'il faut, ou pas assez de publicité ?

A6. S'il y avait plus de publicité, est-ce que vous écouteriez autant, plus ou moins les stations du groupe Radio France ?

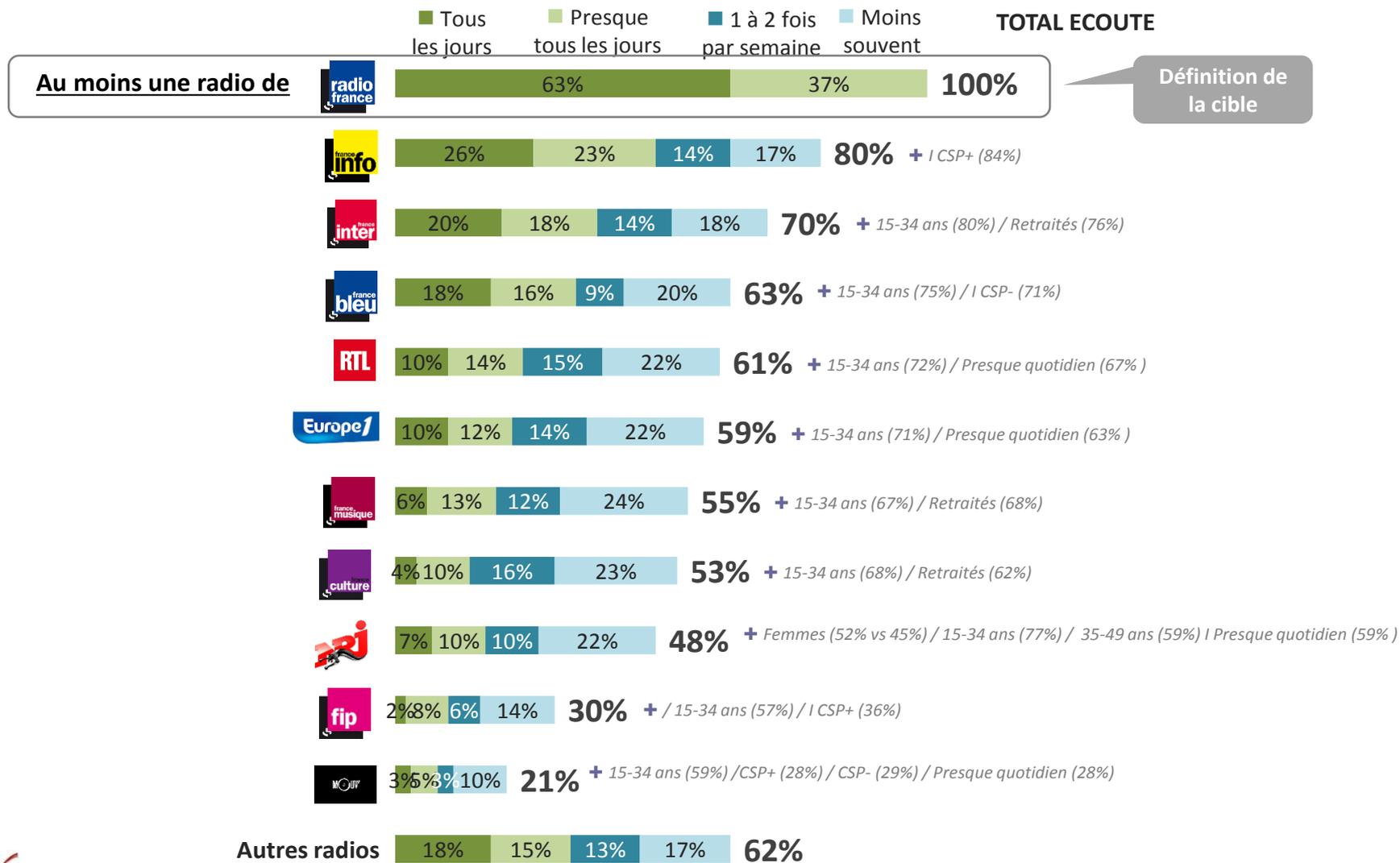
## 3 – Annexes



# Fréquence d'écoute hebdomadaire des radios testées

Les auditeurs de Radio France écoutent d'abord France Info, France Inter et France Bleu

Base : Ensemble 1004 ind.

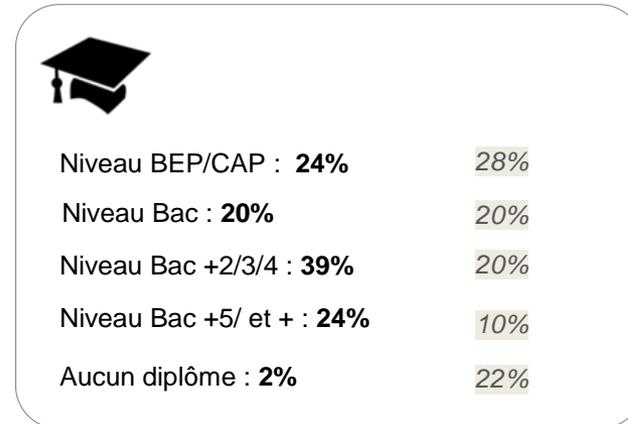
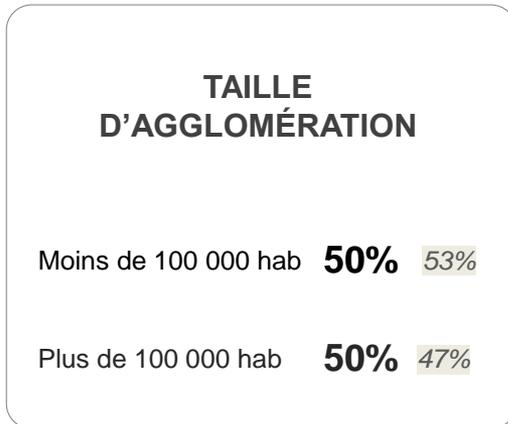
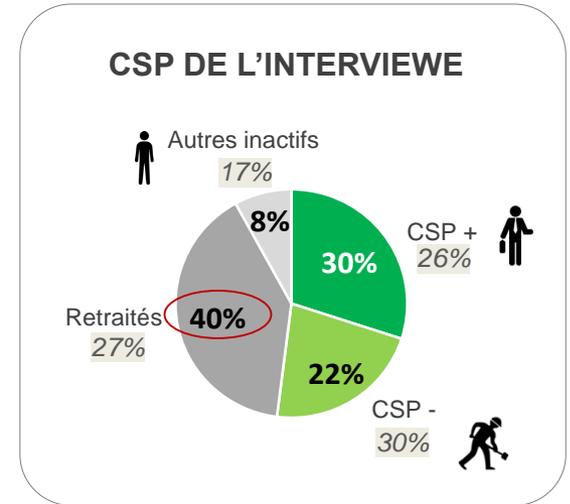
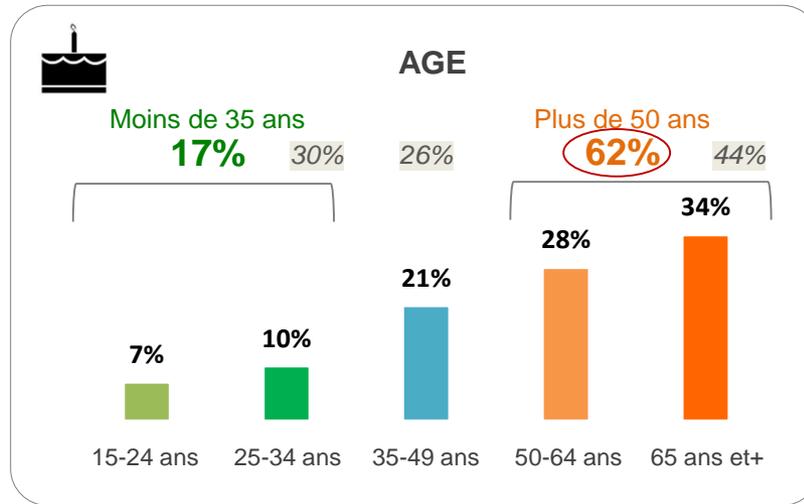
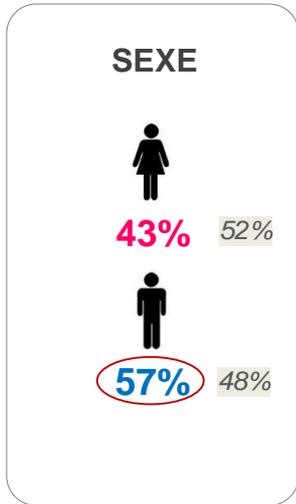


# Profil des auditeurs réguliers de Radio France

Un public PCS+ et plus masculin que la moyenne des Français

Base : Ensemble 1004 ind.

## - Ecoutent au moins une station de Radio France -



## A1 - Parmi les phrases suivantes, indiquez celle qui correspond le mieux à votre attitude à l'égard de la publicité en général

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France					
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours	
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Je m'intéresse à la publicité et j'y suis attentif	9%	10%	8%	17%	13%	6%	10%	9%	13%	7%	13%	0%	8%	19%	7%	4%	20%	9%	10%	8%	7%	9%	8%	11%	9%	9%	
J'apprécie plutôt la publicité mais je n'y suis pas trop attentif	18%	16%	19%	20%	20%	16%	19%	27%	14%	21%	22%	24%	24%	19%	15%	14%	19%	16%	15%	12%	23%	20%	21%	17%	15%	22%	
Je regarde/écoute la publicité car je ne peux pas y échapper	27%	29%	24%	32%	24%	27%	31%	32%	29%	31%	27%	37%	23%	29%	25%	26%	24%	28%	27%	30%	29%	26%	27%	25%	26%	29%	
J'évite autant que possible les publicités	46%	45%	48%	31%	43%	52%	41%	31%	43%	41%	39%	39%	45%	33%	53%	56%	37%	47%	48%	50%	40%	45%	44%	47%	49%	41%	

A2 - Voici différentes raisons que des personnes nous ont dites, pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

- Il y a moins de publicité sur Radio France que sur les autres radios -

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France					
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours	
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T D'accord	83%	83%	83%	83%	84%	83%	86%	88%	85%	86%	80%	100%	83%	75%	83%	85%	73%	82%	83%	78%	83%	84%	84%	85%	84%	81%	
Tout à fait d'accord	33%	33%	32%	35%	30%	33%	37%	51%	30%	38%	26%	46%	26%	24%	33%	34%	32%	36%	37%	32%	39%	29%	26%	35%	38%	23%	
Plutôt d'accord	50%	50%	51%	47%	55%	49%	49%	37%	56%	48%	54%	54%	58%	50%	49%	51%	41%	46%	46%	44%	55%	57%	50%	46%	57%		
S/T Pas d'accord	17%	17%	17%	17%	16%	17%	14%	12%	15%	14%	20%	0%	17%	25%	17%	15%	27%	18%	17%	22%	17%	16%	16%	15%	16%	19%	
Plutôt pas d'accord	13%	13%	14%	16%	9%	14%	10%	12%	10%	9%	16%	0%	14%	19%	14%	13%	24%	15%	14%	17%	12%	12%	11%	13%	12%	16%	
Pas du tout d'accord	4%	3%	4%	1%	6%	3%	4%	0%	4%	5%	4%	0%	3%	6%	3%	3%	3%	3%	2%	5%	4%	4%	5%	2%	3%	4%	

A2 - Voici différentes raisons que des personnes nous ont dites, pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

*- Sur Radio France, je trouve des programmes que je ne trouve sur aucune autre radio -*

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T D'accord	78%	77%	79%	86%	82%	75%	84%	90%	82%	83%	75%	74%	75%	74%	76%	76%	78%	81%	81%	78%	84%	75%	77%	73%	81%	73%
Tout à fait d'accord	22%	22%	22%	31%	26%	18%	29%	28%	28%	30%	20%	21%	21%	19%	18%	16%	28%	24%	20%	29%	29%	19%	19%	19%	24%	17%
Plutôt d'accord	56%	56%	57%	55%	56%	57%	55%	62%	54%	53%	55%	52%	55%	55%	58%	60%	50%	56%	61%	49%	54%	57%	58%	54%	56%	57%
S/T Pas d'accord	22%	23%	21%	14%	18%	25%	16%	10%	18%	17%	25%	26%	25%	26%	24%	24%	22%	19%	19%	22%	16%	25%	23%	27%	19%	27%
Plutôt pas d'accord	18%	19%	17%	13%	13%	21%	13%	7%	16%	13%	20%	26%	22%	18%	20%	20%	21%	15%	15%	18%	12%	20%	19%	23%	16%	22%
Pas du tout d'accord	4%	4%	4%	1%	5%	5%	3%	3%	2%	4%	5%	0%	3%	8%	4%	5%	2%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	3%	5%

A2 - Voici différentes raisons que des personnes nous ont dites, pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

*- Sur Radio France, les informations sont impartiales -*

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO FRANCE				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T D'accord	72%	71%	74%	74%	77%	70%	76%	69%	71%	81%	75%	77%	74%	76%	69%	70%	65%	73%	74%	71%	74%	71%	73%	69%	74%	69%
Tout à fait d'accord	13%	13%	12%	18%	18%	10%	14%	7%	13%	16%	18%	0%	17%	21%	10%	9%	16%	16%	15%	14%	21%	10%	10%	10%	15%	9%
Plutôt d'accord	59%	58%	61%	55%	59%	60%	62%	61%	58%	64%	57%	77%	56%	56%	59%	61%	49%	57%	59%	56%	53%	61%	63%	59%	59%	60%
S/T Pas d'accord	28%	29%	26%	26%	23%	30%	24%	31%	29%	19%	25%	23%	26%	24%	31%	30%	35%	27%	26%	29%	26%	29%	27%	31%	26%	31%
Plutôt pas d'accord	20%	20%	20%	23%	17%	21%	18%	25%	20%	14%	18%	9%	23%	15%	23%	21%	33%	20%	19%	21%	19%	21%	20%	23%	19%	23%
Pas du tout d'accord	8%	8%	6%	3%	6%	9%	7%	6%	9%	5%	6%	14%	3%	8%	9%	10%	3%	7%	7%	8%	7%	8%	7%	8%	8%	8%

A2 - Voici différentes raisons que des personnes nous ont dites, pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

- ST D'accord -

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
C'est sur Radio France que je trouve des programmes qui me plaisent le plus	76%	75%	77%	79%	76%	75%	78%	75%	78%	79%	76%	80%	78%	73%	75%	76%	68%	78%	79%	78%	75%	74%	76%	72%	82%	66%
Je préfère les animateurs et journalistes de Radio France	75%	72%	79%	78%	74%	74%	77%	83%	75%	77%	74%	71%	78%	72%	74%	75%	66%	77%	74%	80%	80%	73%	74%	70%	79%	67%
Il y a moins de publicité sur Radio France que sur les autres radios	83%	83%	83%	83%	84%	83%	86%	88%	85%	86%	80%	100%	83%	75%	83%	85%	73%	82%	83%	78%	83%	84%	84%	85%	84%	81%
Sur Radio France, je trouve des programmes que je ne trouve sur aucune autre radio	78%	77%	79%	86%	82%	75%	84%	90%	82%	83%	75%	74%	75%	74%	76%	76%	78%	81%	81%	78%	84%	75%	77%	73%	81%	73%
Sur Radio France, les informations sont impartiales	72%	71%	74%	74%	77%	70%	76%	69%	71%	81%	75%	77%	74%	76%	69%	70%	65%	73%	74%	71%	74%	71%	73%	69%	74%	69%

A2 - Voici différentes raisons que des personnes nous ont dites, pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

*- Tout à fait accord -*

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
C'est sur Radio France que je trouve des programmes qui me plaisent le plus	23%	23%	23%	25%	28%	20%	27%	24%	26%	28%	20%	13%	19%	21%	22%	20%	31%	24%	18%	28%	32%	21%	21%	22%	29%	12%
Je préfère les animateurs et journalistes de Radio France	20%	17%	22%	23%	23%	18%	23%	24%	23%	22%	16%	21%	15%	18%	19%	16%	34%	24%	19%	29%	28%	15%	15%	16%	25%	10%
Il y a moins de publicité sur Radio France que sur les autres radios	33%	33%	32%	35%	30%	33%	37%	51%	30%	38%	26%	46%	26%	24%	33%	34%	32%	36%	37%	32%	39%	29%	26%	35%	38%	23%
Sur Radio France, je trouve des programmes que je ne trouve sur aucune autre radio	22%	22%	22%	31%	26%	18%	29%	28%	28%	30%	20%	21%	21%	19%	18%	16%	28%	24%	20%	29%	29%	19%	19%	19%	24%	17%
Sur Radio France, les informations sont impartiales	13%	13%	12%	18%	18%	10%	14%	7%	13%	16%	18%	0%	17%	21%	10%	9%	16%	16%	15%	14%	21%	10%	10%	10%	15%	9%

A3 - Pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas ou pas du tout favorable.

- Faire des économies de fonctionnement (y compris diminuer les effectifs) -

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France					
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours	
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T Favorable	49%	57%	40%	56%	45%	49%	49%	66%	58%	39%	48%	41%	47%	49%	50%	51%	45%	47%	48%	39%	52%	52%	50%	56%	46%	55%	
Tout à fait favorable	18%	24%	10%	23%	14%	18%	20%	28%	28%	12%	14%	23%	9%	18%	18%	19%	14%	15%	13%	14%	24%	20%	18%	24%	17%	20%	
Plutôt favorable	32%	33%	30%	33%	31%	31%	29%	38%	30%	26%	33%	18%	37%	31%	32%	32%	31%	31%	36%	25%	29%	32%	32%	32%	29%	36%	
S/T Pas favorable	51%	43%	60%	44%	55%	51%	51%	34%	42%	61%	52%	59%	53%	51%	50%	49%	55%	53%	52%	61%	48%	48%	50%	44%	54%	45%	
Plutôt pas favorable	34%	28%	42%	31%	33%	35%	33%	20%	29%	39%	31%	59%	34%	25%	36%	35%	43%	35%	36%	32%	34%	33%	34%	32%	35%	32%	
Pas du tout favorable	17%	16%	18%	13%	22%	16%	18%	14%	13%	23%	22%	0%	19%	26%	14%	14%	12%	19%	16%	28%	13%	15%	16%	11%	19%	13%	

A3 - Pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas ou pas du tout favorable.

*- Augmenter la publicité sur les stations de Radio France -*

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T Favorable	29%	29%	30%	51%	33%	22%	35%	35%	38%	33%	39%	31%	34%	44%	22%	17%	47%	29%	27%	27%	38%	30%	29%	31%	24%	39%
Tout à fait favorable	4%	5%	4%	9%	5%	3%	6%	7%	7%	5%	8%	0%	4%	12%	2%	1%	6%	5%	4%	5%	8%	4%	2%	6%	4%	6%
Plutôt favorable	25%	24%	26%	42%	28%	19%	29%	27%	31%	28%	31%	31%	30%	33%	20%	16%	41%	24%	23%	22%	30%	26%	27%	25%	21%	33%
S/T Pas favorable	71%	71%	70%	49%	67%	78%	65%	65%	62%	67%	61%	69%	66%	56%	78%	83%	53%	71%	73%	73%	62%	70%	71%	69%	76%	61%
Plutôt pas favorable	38%	39%	38%	27%	33%	43%	35%	38%	34%	35%	34%	45%	35%	32%	42%	46%	26%	37%	40%	36%	30%	40%	41%	37%	40%	35%
Pas du tout favorable	32%	32%	33%	22%	33%	35%	30%	28%	28%	32%	27%	24%	31%	24%	36%	38%	27%	34%	33%	37%	33%	30%	30%	32%	35%	27%

A3 - Pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas ou pas du tout favorable.

*- Augmenter la redevance pour augmenter l'aide de l'Etat -*

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France					
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours	
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T Favorable	23%	21%	25%	44%	21%	18%	24%	31%	27%	21%	28%	18%	32%	25%	20%	16%	36%	20%	24%	13%	21%	26%	22%	32%	24%	21%	
Tout à fait favorable	4%	5%	4%	9%	5%	3%	5%	8%	4%	4%	8%	0%	8%	8%	2%	2%	3%	5%	5%	3%	5%	4%	3%	5%	5%	3%	
Plutôt favorable	19%	16%	21%	35%	16%	15%	20%	23%	22%	17%	20%	18%	24%	17%	14%	33%	15%	18%	10%	16%	22%	19%	27%	19%	18%		
S/T Pas favorable	77%	79%	75%	56%	79%	82%	76%	69%	73%	79%	72%	82%	68%	75%	80%	84%	64%	80%	76%	87%	79%	74%	78%	68%	76%	79%	
Plutôt pas favorable	34%	34%	33%	33%	34%	34%	32%	31%	27%	36%	31%	56%	30%	29%	36%	37%	34%	33%	34%	33%	33%	34%	35%	32%	33%	36%	
Pas du tout favorable	43%	45%	42%	23%	45%	49%	43%	38%	46%	43%	41%	26%	37%	47%	44%	47%	30%	47%	43%	54%	46%	40%	42%	36%	43%	44%	

A3 - Pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas ou pas du tout favorable.

- Diminuer le nombre d'antenne de Radio France (actuellement au nombre de sept : Fip, France Inter, France Info, France Bleu, France Musique, France Culture, Mouv') -

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T Favorable	52%	57%	45%	66%	47%	50%	54%	63%	53%	51%	50%	48%	47%	52%	52%	52%	54%	50%	52%	46%	49%	54%	51%	61%	50%	56%
Tout à fait favorable	13%	17%	8%	16%	12%	12%	16%	16%	20%	12%	11%	14%	9%	14%	12%	12%	9%	13%	14%	11%	14%	13%	11%	16%	12%	15%
Plutôt favorable	39%	41%	37%	50%	35%	38%	38%	46%	33%	39%	38%	35%	39%	38%	41%	40%	44%	37%	38%	35%	35%	42%	40%	44%	38%	41%
S/T Pas favorable	48%	43%	55%	34%	53%	50%	46%	37%	47%	49%	50%	52%	53%	48%	48%	48%	46%	50%	48%	54%	51%	46%	49%	39%	50%	44%
Plutôt pas favorable	31%	28%	34%	24%	31%	33%	30%	28%	32%	30%	33%	38%	40%	25%	31%	30%	32%	30%	29%	27%	34%	32%	34%	29%	32%	29%
Pas du tout favorable	17%	14%	21%	10%	22%	17%	16%	10%	15%	19%	18%	14%	12%	23%	17%	17%	15%	20%	18%	27%	17%	14%	16%	10%	18%	16%

A3 - Pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas ou pas du tout favorable.

*- Diminuer le nombre d'antennes locales du réseau France Bleu -*

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France					
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermédiaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours	
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T Favorable	38%	41%	34%	49%	35%	36%	44%	56%	48%	37%	33%	14%	34%	34%	37%	37%	36%	31%	34%	24%	37%	45%	36%	59%	37%	40%	
Tout à fait favorable	8%	10%	5%	15%	7%	7%	11%	16%	16%	7%	8%	14%	6%	8%	7%	6%	9%	5%	4%	6%	9%	11%	10%	13%	9%	6%	
Plutôt favorable	30%	31%	28%	34%	28%	29%	32%	40%	32%	30%	25%	0%	27%	26%	30%	31%	27%	26%	30%	18%	28%	34%	27%	46%	27%	34%	
S/T Pas favorable	62%	59%	66%	51%	65%	64%	56%	44%	52%	63%	67%	86%	66%	66%	63%	63%	64%	69%	66%	76%	63%	55%	64%	41%	63%	60%	
Plutôt pas favorable	38%	36%	40%	40%	31%	40%	34%	25%	32%	38%	37%	72%	42%	29%	41%	40%	44%	38%	38%	36%	38%	38%	41%	32%	37%	39%	
Pas du tout favorable	24%	23%	26%	11%	33%	25%	22%	19%	20%	25%	30%	14%	24%	37%	23%	23%	20%	31%	28%	40%	25%	17%	22%	9%	26%	20%	

A3 - Pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas ou pas du tout favorable.

- ST FAVORABLE -

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
<b>ENSEMBLE</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Faire des économies de fonctionnement (y compris diminuer les effectifs)	49%	57%	40%	56%	45%	49%	49%	66%	58%	39%	48%	41%	47%	49%	50%	51%	45%	47%	48%	39%	52%	52%	50%	56%	46%	55%
Augmenter la publicité sur les stations de Radio France	29%	29%	30%	51%	33%	22%	35%	35%	38%	33%	39%	31%	34%	44%	22%	17%	47%	29%	27%	27%	38%	30%	29%	31%	24%	39%
Augmenter la redevance pour augmenter l'aide de l'Etat	23%	21%	25%	44%	21%	18%	24%	31%	27%	21%	28%	18%	32%	25%	20%	16%	36%	20%	24%	13%	21%	26%	22%	32%	24%	21%
Diminuer le nombre d'antenne de Radio France (actuellement au nombre de sept : Fip, France Inter, France Info, France Bleu, France Musique, France Culture, Mouv')	52%	57%	45%	66%	47%	50%	54%	63%	53%	51%	50%	48%	47%	52%	52%	52%	54%	50%	52%	46%	49%	54%	51%	61%	50%	56%
Diminuer le nombre d'antennes locales du réseau France Bleu	38%	41%	34%	49%	35%	36%	44%	56%	48%	37%	33%	14%	34%	34%	37%	37%	36%	31%	34%	24%	37%	45%	36%	59%	37%	40%

A3 - Pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas ou pas du tout favorable.

- Tout à fait favorable -

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermédiaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Faire des économies de fonctionnement (y compris diminuer les effectifs)	18%	24%	10%	23%	14%	18%	20%	28%	28%	12%	14%	23%	9%	18%	18%	19%	14%	15%	13%	14%	24%	20%	18%	24%	17%	20%
Augmenter la publicité sur les stations de Radio France	4%	5%	4%	9%	5%	3%	6%	7%	7%	5%	8%	0%	4%	12%	2%	1%	6%	5%	4%	5%	8%	4%	2%	6%	4%	6%
Augmenter la redevance pour augmenter l'aide de l'Etat	4%	5%	4%	9%	5%	3%	5%	8%	4%	4%	8%	0%	8%	8%	2%	2%	3%	5%	5%	3%	5%	4%	3%	5%	5%	3%
Diminuer le nombre d'antenne de Radio France (actuellement au nombre de sept : Fip, France Inter, France Info, France Bleu, France Musique, France Culture, Mouv')	13%	17%	8%	16%	12%	12%	16%	16%	20%	12%	11%	14%	9%	14%	12%	12%	9%	13%	14%	11%	14%	13%	11%	16%	12%	15%
Diminuer le nombre d'antennes locales du réseau France Bleu	8%	10%	5%	15%	7%	7%	11%	16%	16%	7%	8%	14%	6%	8%	7%	6%	9%	5%	4%	6%	9%	11%	10%	13%	9%	6%

## A4 - Plus précisément, concernant la publicité à Radio France, seriez-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas ou pas du tout favorable avec le fait d'augmenter le nombre d'annonceurs publicitaires sur Radio France ?

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
<b>ENSEMBLE</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>S/T Favorable</b>	38%	38%	39%	54%	47%	31%	45%	53%	47%	41%	47%	31%	41%	54%	30%	25%	56%	39%	39%	37%	40%	38%	38%	38%	34%	46%
Tout à fait favorable	8%	9%	7%	17%	11%	5%	13%	10%	18%	11%	9%	14%	5%	12%	5%	2%	16%	8%	7%	8%	10%	8%	7%	10%	7%	10%
Plutôt favorable	30%	29%	31%	37%	36%	26%	32%	43%	29%	30%	38%	18%	36%	43%	25%	23%	39%	31%	32%	29%	30%	30%	31%	28%	27%	35%
<b>S/T Pas favorable</b>	62%	62%	61%	46%	53%	69%	55%	47%	53%	59%	53%	69%	59%	46%	70%	75%	44%	61%	61%	63%	60%	62%	62%	62%	66%	54%
Plutôt pas favorable	39%	38%	40%	28%	33%	44%	34%	21%	30%	41%	35%	48%	38%	30%	43%	48%	22%	39%	40%	39%	36%	39%	39%	37%	39%	38%
Pas du tout favorable	23%	24%	22%	18%	20%	25%	21%	26%	23%	19%	18%	21%	20%	15%	26%	27%	22%	22%	21%	24%	23%	24%	23%	25%	27%	17%

## A5 - Vous personnellement, diriez-vous qu'il y a sur les antennes de Radio France trop, suffisamment, ou pas assez de publicité ?

	SEXE			AGE				PROFESSION DE L'INTERVIEWE									CATEGORIE D'AGGLOMERATION						ECOUTE UNE STATION DE RADIO France			
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Trop	14%	15%	12%	26%	11%	11%	12%	6%	19%	9%	15%	0%	17%	15%	14%	11%	28%	13%	14%	10%	13%	14%	15%	13%	15%	12%
Suffisamment	80%	78%	83%	72%	76%	84%	79%	87%	72%	82%	77%	86%	78%	75%	82%	86%	65%	81%	80%	85%	76%	79%	78%	81%	80%	81%
Pas assez	6%	8%	4%	2%	12%	5%	9%	7%	9%	9%	8%	14%	5%	10%	4%	3%	7%	6%	6%	5%	10%	6%	6%	6%	6%	7%

## A6 - S'il y avait plus de publicité, est-ce que vous écouteriez plus ou moins les stations du groupe Radio France ?

	SEXE			AGE			PROFESSION DE L'INTERVIEWE										CATEGORIE D'AGGLOMERATION					ECOUTE UNE STATION DE RADIO France				
	Ensemble	Homme	Femme	15 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	S/T CSP+	Artisans	Cadres	Intermediaires	S/T CSP-	Agriculteurs	Employés	Ouvriers	S/T Inactifs	Retraités	Autres	CC de moins de 100.000 habitants	CC1	CC2	CC3	CC de 100.000 habitants et plus	CC4	CC5	Tous les jours	Presque tous les jours
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S/T Ecouterait plus	28%	28%	27%	46%	32%	21%	28%	35%	24%	30%	39%	50%	31%	46%	22%	18%	43%	28%	29%	25%	31%	27%	28%	26%	27%	29%
Je les écouterais beaucoup plus	4%	4%	4%	9%	5%	3%	4%	3%	5%	4%	4%	0%	2%	5%	5%	3%	13%	4%	5%	3%	2%	5%	4%	5%	5%	4%
Je les écouterais un peu plus	23%	24%	23%	37%	26%	19%	24%	32%	19%	26%	35%	50%	29%	40%	17%	15%	30%	24%	23%	22%	29%	23%	24%	20%	22%	26%
S/T Ecouterait moins	72%	72%	73%	54%	68%	79%	72%	65%	76%	70%	61%	50%	69%	54%	78%	82%	57%	72%	71%	75%	69%	73%	72%	74%	73%	71%
Je les écouterais un peu moins	56%	56%	55%	41%	53%	60%	57%	52%	52%	62%	43%	38%	47%	40%	60%	64%	43%	56%	56%	61%	48%	55%	55%	57%	54%	58%
Je les écouterais beaucoup moins	17%	16%	17%	13%	15%	18%	15%	14%	24%	8%	17%	12%	22%	14%	18%	19%	14%	16%	15%	14%	21%	17%	17%	18%	19%	12%

ifop

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



@ifopMediaNum

ifop