



MONTBLANC
MEDIAS

POSTE A POURVOIR COMMERCIAL (F/H)

entreprise | **Groupe MontBlanc Médias**
lieu de travail | 94, avenue des îles – 74 300 THYEZ

*présentation
de l'entreprise*

MontBlanc Médias est un groupe médias et événementiel local.

Le média est composé de trois radios (Radio MontBlanc, C'Radio, Nostalgie MontBlanc), d'une chaîne de télévision (diffusion sur le câble et le satellite à partir de juin 2017) et d'une plateforme digitale (lancement mai 2017).

Le groupe est également organisateur d'événements sportifs (MB Race, AlpsMan, Trail Le Bélier, LG Trail...) et musicaux.

Notre leitmotiv est de mettre en lumière toute la richesse (économique, culturelle, sportive, touristique, patrimoniale...) de notre territoire auprès du public local et national.

Notre ambition est d'être le média de la montagne de demain, en s'adressant à « ceux qui vivent et rêvent Mont-Blanc ».

contexte

Le « Pôle Audience » est en charge de commercialiser l'ensemble des produits médias et événementiels.

Au-delà d'une régie publicitaire, ce département a pour vocation d'accompagner les annonceurs dans leur stratégie de communication.

Nous cherchons à étoffer l'équipe commerciale (qui vient de se restructurer), dans un premier temps en assurant la gestion du portefeuille clients d'une commerciale qui part en congé maternité, et par le développement d'un secteur ensuite.

*poste à
pourvoir*

Le remplacement lors du congé maternité consiste à gérer et développer le portefeuille clients, comprenant principalement des annonceurs « radio » actuellement, sur un secteur géographique défini.

L'objectif est de maintenir le CA du secteur en fidélisant les annonceurs existants et de trouver de nouveaux clients.

Au retour du congé maternité, le commercial évoluera sur un autre secteur à développer.

Le (ou la) commercial(e) disposera d'un véhicule de fonction et d'un téléphone portable professionnel.



MONTBLANC MEDIAS

*profil
recherché*

Savoirs :

- Posséder une expérience commerciale dans un média local (2 à 3 ans).
- Disposer d'une expérience dans la vente de produits digitaux est un plus que nous apprécierons.
- Savoir travailler en équipe et être participatif en réunion.
- Etre réactif.

Savoir Faire :

- Prospecter efficacement
- Négocier en assurant de vraies marges
- Fidéliser les annonceurs
- Développer le CA auprès d'un annonceur
- Se construire et faire fructifier un réseau

Comportements :

- Energie / Enthousiasme
- Grandes qualités relationnelles
- Esprit d'équipe
- Autonomie
- Responsabilité
- Sociabilité
- Capacité de travail
- Présentation/Prestance

Les + :

- Connaître le marché économique local (Pays du Mont-Blanc et les Savoie plus largement)
- Expérience radio

*contrat
proposé*

Contrat : CDI

Rémunération : à convenir, fixe + commission

Début : Mi-Avril 2017

contact

Willy Besson

Directeur Commercial MontBlanc Médias

w.besson@montblancmedias.com