

INSPIRER

faire entrer de l'air - favoriser la création - stimuler

Mediatic
CONSEILS

FORMATIONS 2018

Mediatic Conseils, une société spécialisée dans le développement commercial des médias locaux.

Nous formons chaque année des centaines de commerciaux dans les médias et régies publicitaires, mais aussi des annonceurs, producteurs et agences.

Médiaplanning, créativité publicitaire, stratégie marketing et commerciale, cross médias, développement digital, nos champs d'expertises sont le fruit d'une recherche incessante et d'une expérience terrain de tous les jours.

Notre méthode pédagogique repose sur l'interactivité, l'inspiration et une mise en pratique immédiatement profitable.

Formations inters, intras ou online, tout commence par un contact et une solution personnalisée.

Nos formations d'accompagnement du management sont personnalisées et adaptées à vos besoins. Elles permettent d'améliorer l'organisation et la communication : gestion du temps, entretiens efficaces par l'écoute active, développement des capacités créatives... Nos accompagnements vous permettent de réaliser des objectifs à court ou moyen termes au profit des résultats de l'entreprise.

Si ce type de formation est souvent utilisé en situations de changement voire de crise, son efficacité est décuplée en période de croisière. De plus, associer l'accompagnement en management à une formation commerciale permet de renforcer les résultats pour un développement durable, vers l'excellence.

INSPIREZ vos commerciaux

FORMATIONS INTRAS & INTER :

VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO

GÉNÉRER DES REVENUS INTERNET LOCAUX - COMMERCIALISER DES SOLUTIONS RADIO + FACEBOOK

EXPLOITER LE MARCHÉ DE LA PUB INSTITUTIONNELLE

ORGANISER UNE STRATEGIE PROMO QUI GENERE AUDIENCE & REVENUS

NOUVEAU ! FORMATIONS A DISTANCE :

LE BRIEFING, ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL HEBDO

VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO

FORMATEUR

Michel Colin

+33 6 76 15 04 05 / michel@mediatic.ch

Mediatic
CONSEILS.ch



Vendre mieux & plus de pub radio en 2018



FORMATION

Mediatic
CONSEILS

Objectifs :

- ▶ Maîtriser les fondamentaux de la commercialisation radio
- ▶ Réussir des campagnes radio efficaces (création, planification...)
- ▶ Découvrir de nouvelles idées, stratégies, à revendre

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch



Générer des revenus internet locaux

FORMATION

mediatic
CONSEILS

Objectifs :

- ▶ Développer l'expertise web des commerciaux radio
- ▶ Organiser la commercialisation de solutions radio+web simples
- ▶ Générer de nouveaux leviers de croissance

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

Produire & Commercialiser

des facebook LIVE

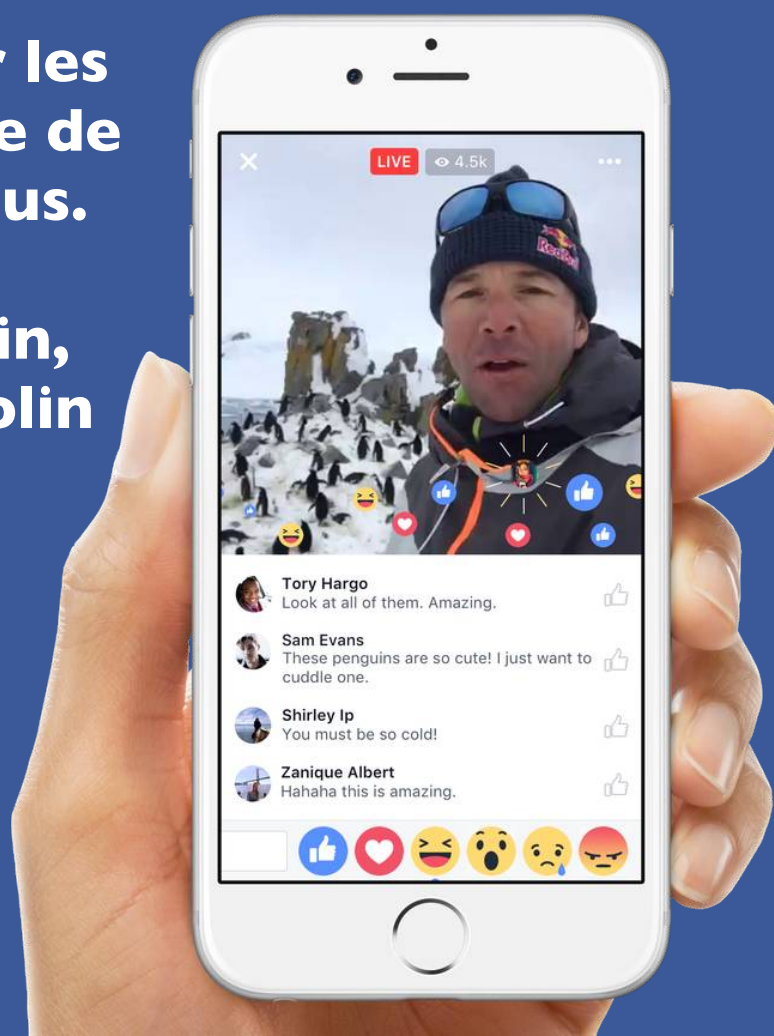
Une formation unique pour les médias locaux à la recherche de nouvelles sources de revenus.

Animée par Michel Robadin, Thierry Barret & Michel Colin

Mediatic
CONSEILS

DIRECT
NEWS
by Michel Robadin

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch



les solutions commerciales

Radio + Facebook



Mediatic
CONSEILS

lab**media**
digital agency for media

**Une formation animée par Michel Colin
& Mathieu Baccovich**

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

Exploiter le marché de la pub institutionnelle

Un gisement de chiffre d'affaires que seules certaines radios savent exploiter.

Objectifs :

- ▶ Comprendre et identifier les besoins en communication radio des institutionnels
- ▶ Améliorer et accélérer l'approche commerciale
- ▶ 120 exemples de campagnes radio avec des institutionnels locaux, régionaux

FORMATION

Mediatic
CONSEILS

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

Une stratégie promo qui génère audience & revenus

Objectifs :

- ▶ Construire et financer une stratégie de communication et de promotion efficace pour la station
- ▶ Décrypter de nombreux exemples d'opérations promo réussies génératrices de revenus

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

FORMATION

Mediatic
CONSEILS



Concevoir un spot radio efficace

Objectifs :

- ▶ Améliorer la qualité, la créativité et l'efficacité de la production publicitaire locale
- ▶ Faire de la créativité un atout commercial
- ▶ Apprendre à mieux vendre la créativité
- ▶ Décrypter des dizaines d'exemples de spots originaux

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

FORMATION

mediatic
CONSEILS



Stimulation - créativité

Objectifs :

► Renforcer la cohésion, la motivation, la créativité, la communication d'une équipe au profit de la performance de l'entreprise.

Solutions :

► S'intéresser à ce qui fonctionne bien et rechercher à optimiser les points forts, les réussites, les compétences d'une équipe.

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

COACHING

Mediatic
CONSEILS

ACCOMPAGNEMENT MARKETING A DISTANCE



LE BRIEFING HEBDO

Accompagnement permanent à distance

Chaque semaine, des idées de prospection par secteurs d'activités, des événements prétextes à communiquer, des exemples d'offres et de messages, des arguments, études... Chaque mois un débriefing par téléphone pour faire le point sur les difficultés, les réussites.

vidéos supports multi-plateformes personnalisé assistance



Formations en vidéos (10 à 15 min) + support pdf avec liens et fichiers audio envoyés chaque semaine par email. Lecture multi-supports.
+ entretien téléphonique mensuel + assistance permanente par email.



Témoignage d'un abonné au Briefing hebdo : Un très efficace programme de coaching !

« Après une saison 2016 complète de fonctionnement nous sommes très satisfaits, aussi bien sur le sérieux de mise en place, que sur la plus value au sein de nos régies. Les contenus très pragmatiques sont très concernés pour nos commerciaux, et leurs adhésions à la lecture et au visionnage des vidéos du BRIEFING est le meilleur thermomètre pour moi.... Chaque semaine 15 à 20 minutes suffisent à les réarmer en bonnes idées et favorise leur anticipation pour aller porter de nouvelles idées de campagnes à nos prospects et clients ! Un visionnage collectif en réunion commerciale donne aussi de très bons résultats et alimente les bonnes idées. Bref , simple, ludique et efficace je recommande vivement le Briefing ! »

Malik Duroy - Directeur Associé - Force / Publicité

Infos, tarifs :



FORMATIONS A DISTANCE

LES FONDAMENTAUX DE LA PUBLICITE RADIO 44 modules de formations à distance

Qualification des meilleurs prospects, préparation des offres, prise de contacts, négociation, gestion des objections, conclusion, service... Création & production de messages et contenus radio & digitaux... Média-planning radio, fondamentaux marketing, OP cross média...

Depuis plus de 10 ans, la formation de référence, sans cesse mise à jour. Incontournable pour débutants ou vendeurs expérimentés.

- Maîtrisez les clés de la réussite d'une campagne pub radio.
- Renforcez votre expertise en création publicitaire et mediaplanning radio.
- Adaptez votre méthode commerciale aux nouvelles attentes des annonceurs (des retours mesurables, la révolution internet...).
- Découvrez des idées originales pour prospecter de nouveaux secteurs d'activités, pour fidéliser et conclure plus d'engagements annuels.

Références : Les Indés Radios, NRJ Global Régions, Régie Radio Régions (Hit West, Virgin, RFM...), Kiss FM, Evasion FM, Tertio (Dreyeckland, Radio Azur...), Tendance Ouest, Radio Isa, Delta FM, RCF, RDL, Mélodie, Est FM, LOR FM, Maritima, Metropolys, Radio Star, Activ Radio, Radio Côte d'Amour, CapSao, Enjoy33, CFM, Toulouse FM, Ci Medias (Star, Skyrock...), Radio Mont Blanc, Force 1 Publicité (Skyrock, Horizon...), Radio Régie (Freedom, NRJ Réunion...), RCI Caraïbes, NRJ Nouvelle Calédonie, R2GP Guyane, Radio 1 (Maurice), Hit Radio, Chada FM & Atlantic (Maroc), One FM, LFM, BNJ, Rhône FM, Radio Chablais, VRS (Suisse)... La Fondation Hironnelle, Internews (USA), FreePress (NL), UE et des dizaines de radios communautaires en Afrique...



Infos, tarifs :



vendre mieux & plus de
PUBLICITÉ RADIO
en 500 questions



Plus efficace que tous les arguments,
la vente en questions est une redoutable méthode
pour augmenter vos performances commerciales

Michel Colin



L'unique manuel de référence pour les commerciaux radio !

Un recueil de questions pertinentes qui transformera votre vision de la vente d'espaces publicitaires, rendant l'acte commercial créatif, expert et surtout enthousiasmant ! Le processus de vente est désormais traité de A à Z exclusivement à base de questions, pertinentes et perspicaces.

Finis les arguments bateau et les présentations soporifiques. Avec cette méthode pleine de bon sens, le vendeur devient un expert médias, capable d'analyses et de préconisations marketing, un vrai ingénieur en solutions de communication efficaces !

Format papier 140 pages : 16,00 €
(Frais de port de +3.00 €)



Format numérique : 12,00 €
Commandez et téléchargez en 2 clics :



INSPIREZ vos clients

ATELIERS PARTICIPATIFS :

LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE DE PUB RADIO

REUSSIR UNE STRATEGIE MARKETING DE PROXIMITE

7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-to-WEB-&-STORE

FORMATEUR

Michel Colin

+33 6 76 15 04 05 / michel@mediatic.ch

Mediatic
CONSEILS .ch

Conférence Annonceurs



LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE DE PUB RADIO

Mieux vos clients sauront utiliser le média radio, plus ils seront motivés à communiquer efficacement et durablement.

Objectif :

- ▶ Apprendre à partager votre expertise média avec vos clients et prospects

Solutions :

- ▶ Une formation avec la participation de clients
- ▶ Un modèle pédagogique novateur pour l'équipe commerciale

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

CONFÉRENCE

Mediatic
CONSEILS

Conférence Annonceurs



7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

Plus que jamais, les annonceurs locaux ont besoin d'aide pour construire leur stratégie de communication

Objectif :

► Sensibiliser les annonceurs sur l'importance d'une stratégie et leur donner les clés pour la construire

Solutions :

► Une formation avec la participation de clients

► Un modèle pédagogique novateur pour l'équipe commerciale

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

CONFÉRENCE

Mediatic
CONSEILS



7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-to-WEB-to-STORE

FORMATION



Objectifs :

- Exploiter l'efficacité radio sur le trafic web, études à l'appui
- Attirer de nouveaux annonceurs et fidéliser les anciens
- Augmenter les contrats annuels

Solutions :

- Une formation avec la participation de clients
- Un modèle pédagogique novateur pour l'équipe commerciale

Infos & Inscriptions : conseils@mediatic.ch

Contactez-nous !

Michel Colin

+33 6 76 15 04 05

michel@mediatic.ch



35 rue des Bains | 205 Genève CH

+41 22 809 94 01 / www.mediatic.ch / conseils@mediatic.ch

Organisme de Formation étranger référencé Data Dock enregistré sous le n° 82 00 02758 74 auprès du Préfet de Région Rhône-Alpes
(ce numéro d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)