

INSPIRER

faire entrer de l'air - favoriser la création - stimuler



FORMATIONS - CONFÉRENCES - CONSULTING

Mediatic Conseils, depuis 15 ans, l'organisme de formation incontournable pour les pros de la pub radio

En 15 ans, nous avons formé plus de mille commerciaux de médias et régies publicitaires, mais aussi des annonceurs, producteurs et agences, dans 24 pays et T.O.M..

Créativité publicitaire, médiaplanning, stratégie marketing et commerciale, cross médias, développement digital, nos champs d'expertises sont le fruit d'une recherche incessante et d'une expérience terrain de tous les jours.

Notre méthode pédagogique repose sur la passion du métier, l'interactivité, l'empathie, l'inspiration, le partage d'expériences, avec une mise en pratique immédiatement profitable.

Formations inters, intras ou à distance, coaching, conférences ou consulting, tout commence par un contact et une solution personnalisée.

Michel Colin

INSPIREZ

vos commerciaux & vos clients

FORMATIONS INTRAS & INTER :

VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO EN 2018

LA COMMERCIALISATION RADIO + DIGITALE

PRODUIRE & COMMERCIALISER DES VIDÉOS FACEBOOK LIVE

CONCEVOIR UN SPOT RADIO EFFICACE

DÉVELOPPER LA COMMUNICATION & LES REVENUS DES RADIOS ASSOCIATIVES

ORGANISER UNE STRATÉGIE PROMO QUI GÉNÈRE AUDIENCE & REVENUS

LA COMMUNICATION HUMANITAIRE SUR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES

LA PÉRENNISATION DES MÉDIAS AFRICAINS

FORMATIONS A DISTANCE :

LE BRIEFING, ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL HEBDO

VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO

CONFÉRENCES - ATELIERS - WORKSHOPS :

7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE RADIO

7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-TO-WEB-TO-STORE

LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES PODCASTS

RÉUSSIR VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

CONSULTING STRATÉGIQUE

LE LIVRE « VENDRE MIEUX & PLUS DE PUBLICITÉ RADIO EN 500 QUESTIONS »

LE CALENDRIER MEDIATIC 2018

L'ACTU DES PROS DE LA PUB RADIO



Vendre mieux & plus de pub radio en 2018

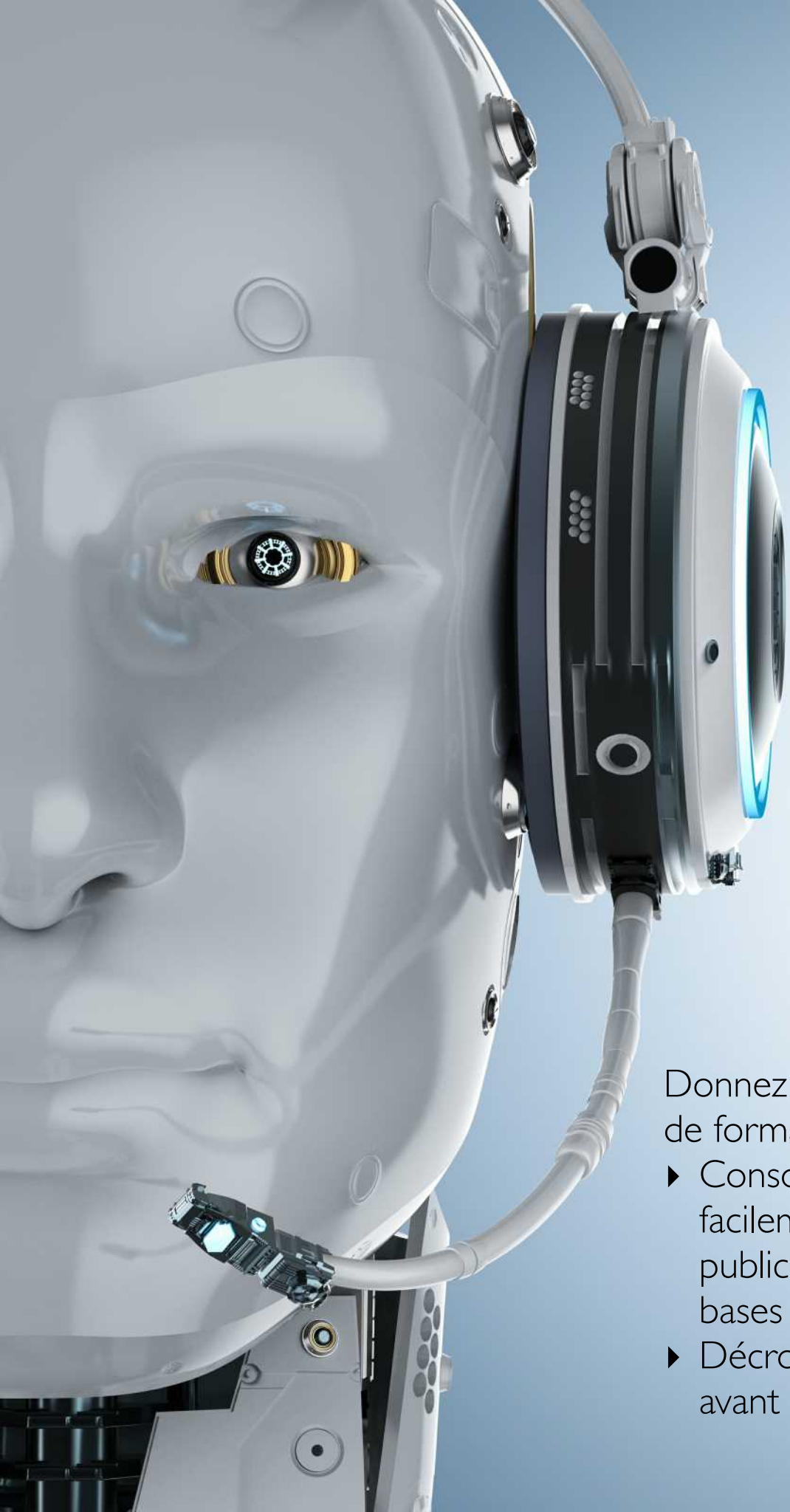


Mediatic
CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
ou
À DISTANCE

La formation de référence depuis 10 ans. 2 jours incontournables pour débutants ou vendeurs expérimentés à la recherche d'idées nouvelles.

- ▶ Maîtriser les fondamentaux de la commercialisation radio
- ▶ Réussir des campagnes radio efficaces (création, planification...)
- ▶ Vendre plus de contrats annuels, fidéliser, prospector, répondre aux objections...



La commercialisation Radio + Digital

Donnez une « image digitale » à votre média après cette journée de formation 100% pratique et immédiatement opérationnelle !

- Consolidez votre chiffre d'affaires radio et développez facilement des ventes additionnelles Radio + Digital : publications et concours Facebook, vidéos sociales, push sms, bases de données, display, audio en ligne...
- Décrochez des annonceurs intéressés par les réseaux sociaux avant que d'autres concurrents ne le fassent à votre place !

Mediatic
CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
ou
À DISTANCE

Produire & commercialiser des vidéos **facebook**

Une formation d'une journée unique pour les médias locaux à la recherche de nouvelles sources de revenus.

- ▶ Apprenez à commercialiser, concevoir, produire et diffuser des publi-videos sur Facebook.
- ▶ Ventes additionnelles ou véritable diversification, exploitez l'énorme potentiel commercial de la vidéo locale.



Mediatic
CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
CONFÉRENCE

Concevoir un spot radio efficace

Maîtrisez les fondamentaux de la conception publicitaire radio. Une journée de formation ultra-créative !

- ▶ Améliorez la qualité, la créativité, la diversité et l'efficacité de la production publicitaire locale
- ▶ Faites de la créativité un atout commercial
- ▶ Apprenez à mieux vendre la création pub
- ▶ Décryptez des dizaines d'exemples de spots originaux

Mediatic
CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
CONFÉRENCE

Développer la communication & les revenus des radios associatives

Mediatic
CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
CONFÉRENCE

Deux jours de formation axés sur la communication et les revenus des radios associatives.

- ▶ Développez la visibilité de la radio, dans le but d'élargir l'audience et la notoriété,
- ▶ Générez de nouvelles sources de revenus locaux (partenariats MIG et institutionnels, sponsoring, co-production, publicité radio, web, sociale, mobile et hors média...),
- ▶ Apprenez à monter des opérations de communication qui génèrent contenus d'antenne, visibilité et revenus.



Une stratégie promo qui génère audience & revenus

La fusion intelligente marketing - commercial - éditorial est le secret des radios profitables. Devenez les as de la promo en une journée !

- Élaborez et financez une stratégie de communication et de promotion efficace
- Décryptez de nombreux exemples d'opérations promo réussies génératrices de revenus

Mediatic
CONSEILS

FORMATION
INTER - INTRA
CONFÉRENCE

A photograph of a man holding a baby in a shop filled with electronic goods. The man is wearing a white tank top and is holding a baby in a pink and white checkered outfit. The shop is packed with various electronic devices, including radios, cassette players, and DVD players, all displayed on shelves and hanging from the ceiling. The scene is brightly lit, and the background is filled with more electronic equipment.

La communication humanitaire sur les radios communautaires

Mediatic
CONSEILS

CONFÉRENCE
FORMATION
CONSULTING

En Afrique, les professionnels du développement ne maîtrisent pas toujours les techniques de communication, confondant parfois information et publicité. Cette formation permet d'apprendre à utiliser les atouts de la radio communautaire pour des campagnes de sensibilisation, de prévention, de communication efficaces. En respect de l'éthique et de la déontologie journalistique.

Pérennisation

viabiliser, rendre durable & développer un média africain

L'expertise internationale de Mediatic Conseils passe par l'Afrique. Depuis 2007, nous avons accompagné sur le terrain près d'un **millier de stagiaires** de centaines de médias radios, télévisions, presse écrite et internet lors de **45 missions** dans **13 pays** : Burkina Faso, Burundi, Centrafrique, Guinée, Liberia, Maroc, Niger, Palestine, R.D.Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tchad, Tunisie.

Nos clients sont des organisations internationales : ARTI (MA), ERIS (UE), Fondation Hironnelle (CH), FreePress (NL), ICFJ (USA), IREX Europe (F), Internews (USA), Panos (F), RNTC (NL), UNESCO (MA).

Mediatic
CONSEILS

CONFÉRENCE
FORMATION
CONSULTING

LeBriefing

ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL À DISTANCE

Chaque semaine : (Vidéos envoyées par email + support pdf)

- ▶ **l'animation de votre prospection commerciale**
des idées de campagnes, des exemples de spots, des arguments & études, des événements prétextes à prospecter de nouveaux secteurs...

Chaque jour :

- ▶ une assistance permanente par email

Chaque mois :

- ▶ un entretien téléphonique personnalisé
débriefing, difficultés rencontrées sur le terrain, problématiques individuelles...





Vendre mieux & plus de pub radio en 2018

FORMATION CONTINUE À DISTANCE

Chaque semaine : (Vidéos envoyées par email + support pdf)

- ▶ un module de formation x 44 semaines
tous les fondamentaux de la commercialisation radio
(le même programme que les formations inter ou intras)

Chaque jour :

- ▶ une assistance permanente par email

Chaque mois :

- ▶ un entretien téléphonique personnalisé
débriefing, difficultés rencontrées sur le terrain,
problématiques individuelles...

Mediatic
CONSEILS
FORMATION
À DISTANCE



7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

Mediatic
CONSEILS

**CONFÉRENCE
FORMATION
CONSULTING**

Les annonceurs locaux ont besoin d'aide pour construire leur stratégie de communication. Ce workshop pédagogique leur donnera les clés d'une communication cross media efficace dans laquelle la radio tiendra un rôle central.



LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE DE PUB RADIO

Partagez avec vos clients les fondamentaux de la publicité radio. Sous une forme pédagogique, prospects, agences et annonceurs découvriront comment exploiter efficacement tous les atouts du média radio. De nombreux exemples de spots radio, de dispositifs innovants, de stratégies cross-médias ont pour objectif de séduire les annonceurs, de leur donner envie de communiquer à l'année sur votre radio.

Mediatic
CONSEILS

CONFÉRENCE
FORMATION
CONSULTING



7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-to-WEB-to-STORE



CONFÉRENCE
FORMATION
CONSULTING

Ce workshop pédagogique démontre l'efficacité de la radio pour booster à la fois le trafic vers les sites internet des annonceurs et le trafic en points de ventes. La présentation est étayée de nombreux exemples et d'études internationales.

Les modèles économiques des Podcasts

Le développement des podcasts recèle un fort potentiel de génération de revenus. Replay ou natifs, les podcasts répondent aux usages des auditeurs et aux attentes des annonceurs.

Découvrez les multiples sources de revenus des producteurs de balados durant cette conférence réalisée pour l'Atelier Araro 2018 à l'Université de Neuchâtel,



Mediatic
CONSEILS

CONFÉRENCE
FORMATION
CONSULTING

Réussir votre transformation digitale



Mediatic Conseils accompagne depuis plusieurs années différents médias dans leur transformation digitale. Profitez de cette expérience pour éviter de reproduire des erreurs coûteuses. Investissez à bon escient, misez sur les modèles et technologies qui ont fait leurs preuves. Développez sans tarder les contenus qui répondent aux nouveaux usages, Formez les managers avant les équipes, et vendez les solutions digitales pertinentes à vos annonceurs... avant que d'autres ne s'en chargent.

Mediatic
CONSEILS

CONFÉRENCE
FORMATION
CONSULTING

Consulting Stratégique

Transformation Digitale, Développement Marketing & Commercial



Bénéficiez de notre expérience internationale, de nos travaux de recherches et d'études, pour vos projets de développement.

Nos bons conseils vous permettront d'innover, d'optimiser votre R&D, de gagner du temps sur vos concurrents, de développer de nouvelles idées, de créer vos prochains centres de profits et surtout de faire l'économie d'erreurs coûteuses.

Comme nos clients à Genève, Paris, Casablanca, Niamey, ou dans l'océan Indien... commencez par nous parler de vos projets., de vos besoins.

Nous vous proposerons des solutions adaptées à votre problématique et à votre budget.



**CONSULTING
IN SITU &
À DISTANCE**

Le manuel de référence pour les commerciaux radio !

Un recueil de questions pertinentes qui transformera votre vision de la vente d'espaces publicitaires, rendant l'acte commercial créatif, expert et surtout enthousiasmant ! Rangez vos arguments ! Le processus de vente est désormais traité de A à Z exclusivement à base de questions, pertinentes et perspicaces.

Format papier 140 pages :

16,00 € (Frais de port de +3.00 €)

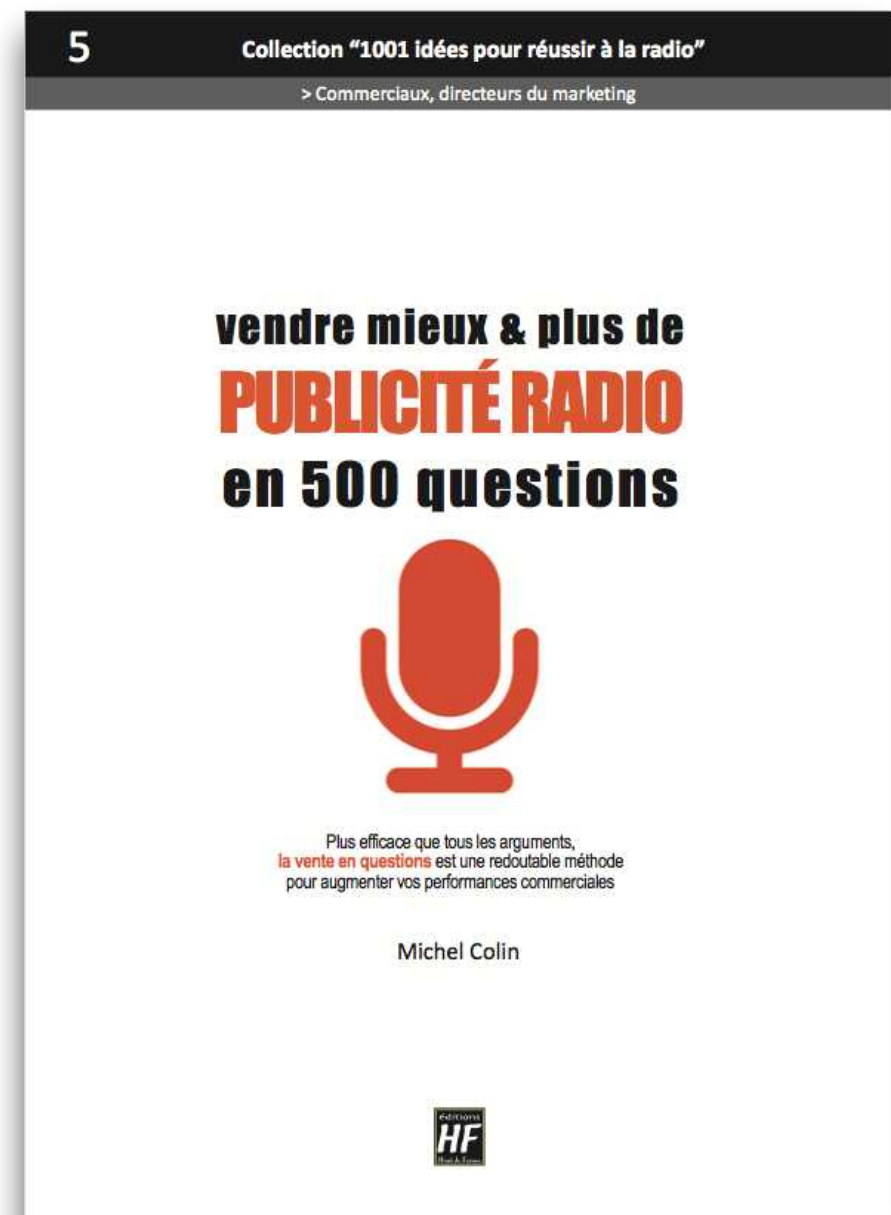
Editions HF - La Lettre Pro



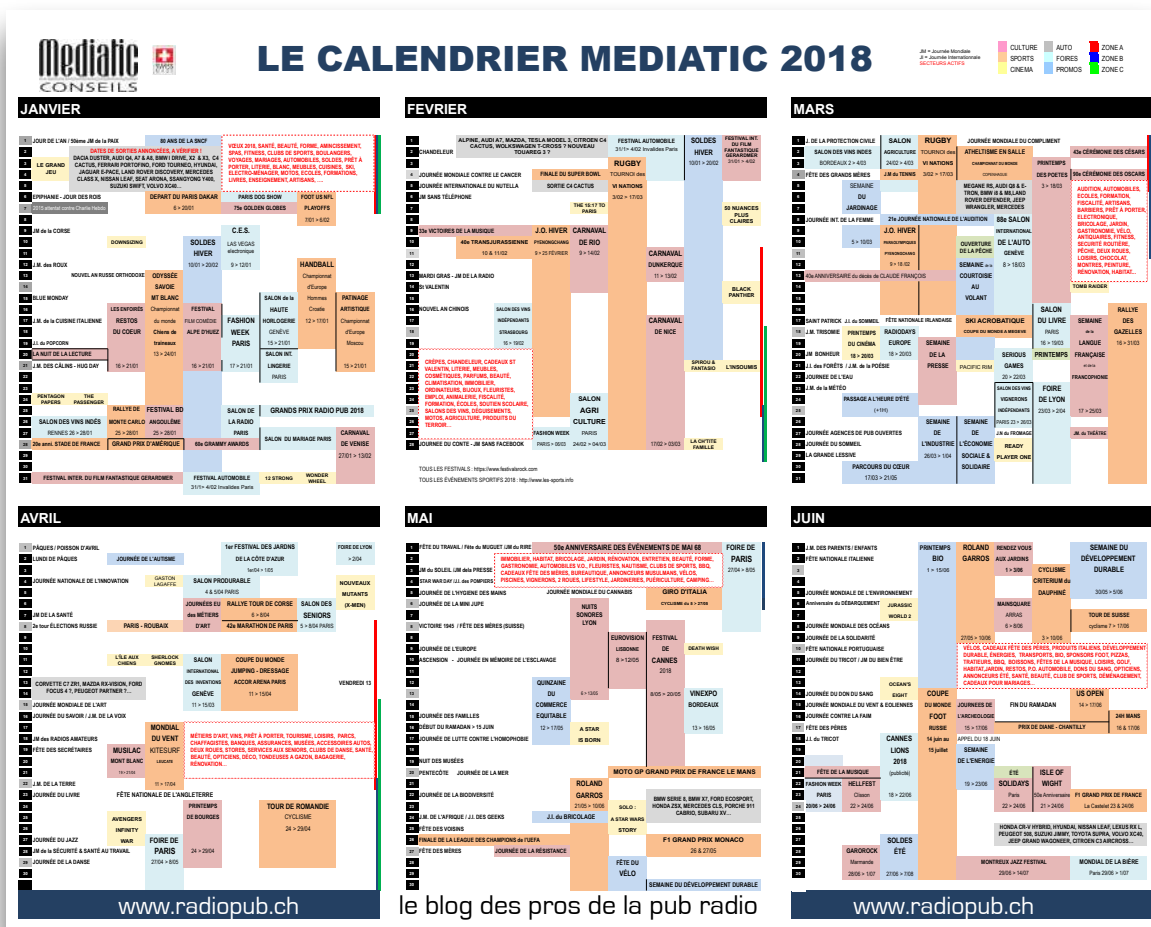
Format numérique :

12,00 €

Commandez et téléchargez
en 2 clics sur la boutique Radiopub



L'agenda marketing des commerciaux organisés



Calendrier éditorial, commercial et promotionnel utile pour la cohésion antenne, commercial et digital.

Un outil de planification marketing pour la prospection commerciale, le montage d'OPS et le social management. Avec anticipation, chaque événement peut devenir un prétexte pour prospecter dans les secteurs d'activités les plus variés.

Format numérique :
9,99 €

Commandez et téléchargez
en 2 clics sur la boutique Radiopub



Mediatic
CONSEILS
RESSOURCES

L'Actu des Pros de la Pub Radio

Né en mars 2007, le blog **Radiopub.ch** recèle plus de 2'000 articles autour de la pub radio et une collection de plus de 2'000 spots dans 200 catégories différentes. Cette base de données exceptionnelle est mise à la disposition des stagiaires qui participent aux formations Mediatic Conseils.

Suivez l'actu des Pros de la Pub Radio :

- ▶ **La newsletter Radiopub :** 3'800 abonnés
- ▶ **Facebook Radiopub :** 2'380 abonnés
- ▶ **LinkedIn Radiopub :** 1'770 relations
- ▶ **Twitter Radiopub :** 1'070 abonnés

Retrouvez l'article de Michel Colin dans chaque numéro du magazine **La Lettre Pro de La Radio**.



Contactez-nous !



35 rue des Bains | 205 Genève CH

Bureau : +41 22 809 94 01 / Portable : +33 6 76 15 04 05

www.mediatic.ch / conseils@mediatic.ch

Organisme de Formation étranger référencé Data Dock enregistré sous le n° 82 00 02758 74 auprès du Préfet de Région Rhône-Alpes
(ce numéro d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)