

Communiqué de presse : RTS COMMUNICATION vous accompagne dans le futur de la radio

**Les enceintes connectées avec intelligence artificielle,
Un nouveau support pour la radio, une révolution pour la publicité radio**

Bienvenue dans l'ère du V-Commerce (commerce vocal)



Le Boom des enceintes connectées avec interaction vocale

Selon le cabinet Canalsy, le leader mondial de l'analyse des marchés technologiques, les ventes mondiales d'enceintes connectées avec Intelligence artificielle (IA) devraient dépasser 56 millions d'ici fin 2018. Toujours selon le même cabinet, 50% des unités seraient compatibles avec l'IA « Alexa » et 30% avec l'IA « Google Assistant » soit 80% du marché total pour les 2 américains.

**Avec les enceintes connectées,
le grand remplacement des postes Fm est en marche !**

En France, les enceintes connectées viennent à peine d'arriver en magasins mais nul doute qu'elles vont envahir prochainement tous les foyers français et remplacer petit à petit notre bon vieux poste radio en FM et nos vieilles chaînes hifi.

le e-commerce va laisser place au v-commerce (commerce vocal)

Connectées au réseau internet de la maison et munie de connexions Bluetooth et wi-fi les enceintes connectées avec IA vont pouvoir s'associer aux appareils domotiques et à tous les terminaux mobiles pour nous simplifier la vie et nous rendre services.

Imaginez une maman qui donne le bain à son bébé tout en écoutant en fond la radio RTS. Soudain, elle entend une publicité pour des couches. Elle se souvient alors qu'elle n'en a plus, grâce à son enceinte connectée avec IA, elle va pouvoir commander par la voix ses couches ou rajouter le produit à sa liste de courses sans quitter bébé des yeux. Une fois la

commande passée ou rajoutée, elle pourra reprendre l'écoute de son programme radio là où elle s'était arrêtée. Avec les enceintes connectées, c'est le commerce vocal qui va se développer et l'univers du son qui va reprendre le devant de la scène.

RTS la grande radio du Sud, sur les enceintes connectées

RTS développe des Skills et des Google Actions

RTS vient de développer et publier plusieurs séries de « Skills* » dédiées à l'intelligence artificielle « Alexa » d'Amazon et une « Google Actions* » dédiées à l'intelligence artificielle « Google Assistant ».

Les Skills* ou Google Actions* sont des petites applications dédiées aux intelligences Artificielles « Alexa » Ou « Google Assistant » développées par les services techniques d'RTS pour fournir des services particuliers et sur mesure aux utilisateurs RTS.

Que peut-on faire avec les skills et les Google Actions RTS ?

- Ecouter le programme RTS DE SON CHOIX : 'RTS', 'RTS Montpellier', 'RTS Sète', 'RTS Narbonne', 'RTS Nîmes', 'RTS Perpignan', 'RTS Béziers'. RTS Avignon, 'RTS Toulouse
- Ecouter la radio RTS et son contenu à SON RYTHME : Lecture, arrêt, pause, reprise du flux audio au moment T, retour en arrière, ou possibilité de passer au contenu suivant
- Ecouter les dernières actualités de sa zone
- Connaître le titre et l'artiste en cours de lecture
- Ecouter une émission, une rubrique, une info ... EN REPLAY

Toujours très attentive à son environnement et aux nouveaux modes de vie et de consommation, RTS la grande radio du sud ne pouvait qu'être présente sur ces nouveaux supports et proposer des services adaptés à cette nouvelle façon de vivre et de consommer. RTS a toujours pensé que la radio est un média du présent et de l'avenir à condition de savoir le faire évoluer pour le rendre attrayant.

Aussi, RTS communication, la régie locale exclusive d'RTS propose d'accompagner toutes les radios et entreprise qui le souhaitent dans ce nouvel univers de la commande vocale qui laisse entrevoir de belles perspectives de marché.