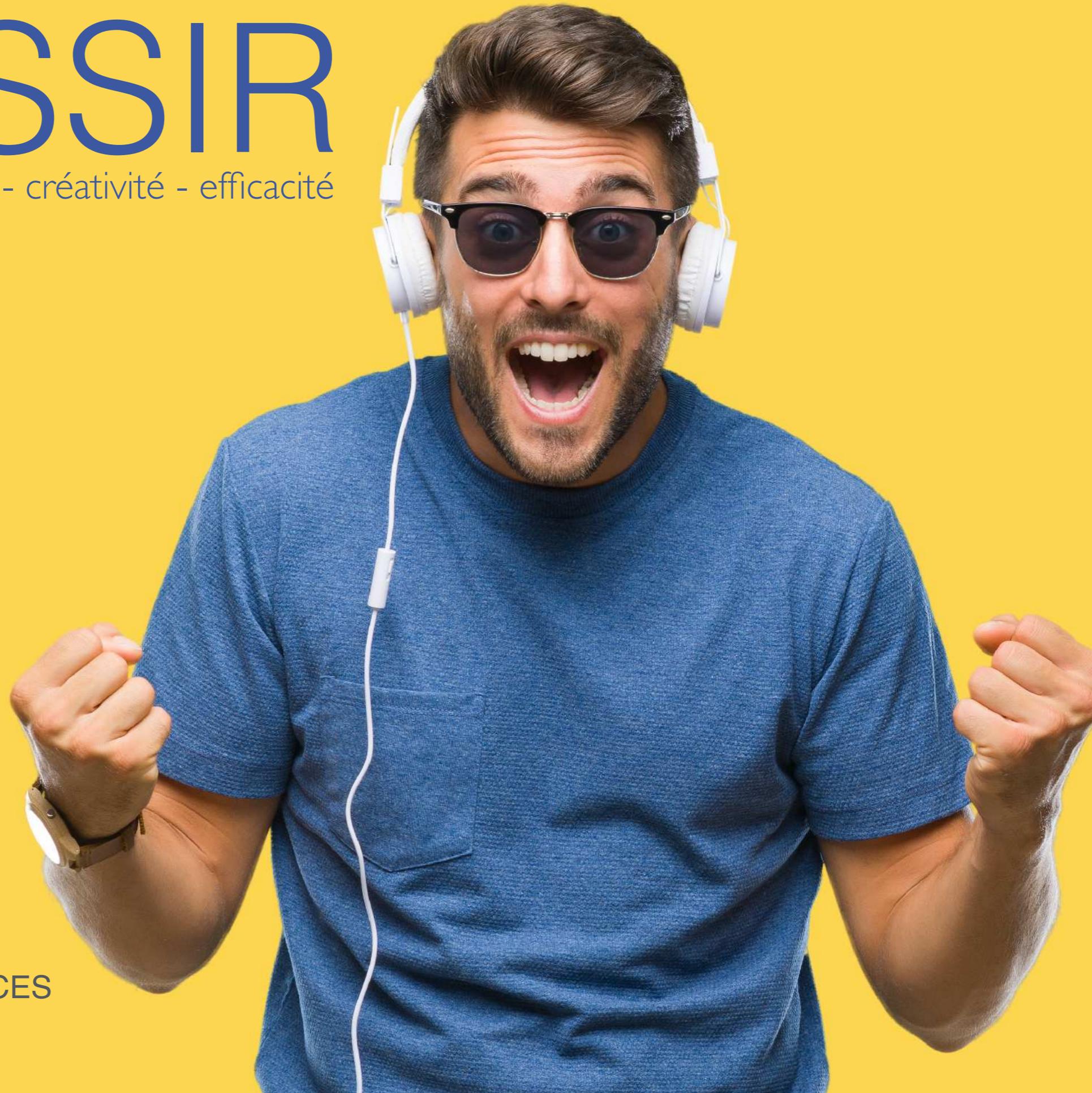


# RÉUSSIR

enthousiasme - expertise - créativité - efficacité



**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATIONS - CONFÉRENCES  
RADIO & DIGITAL

# Mediatic Conseils, depuis 17 ans, l'organisme de formation incontournable pour les pros de la pub radio



En 17 ans, nous avons formé plus de mille commerciaux de médias et régies publicitaires, mais aussi des annonceurs, producteurs et agences, dans 25 pays et T.O.M..

Créativité publicitaire, médiaplanning, stratégie marketing et commerciale, cross médias, développement digital, nos champs d'expertises sont le fruit d'une recherche incessante et d'une expérience terrain de tous les jours.

Notre méthode pédagogique repose sur la passion du métier, l'interactivité, l'empathie, l'inspiration, le partage d'expériences, avec une mise en pratique immédiatement profitable.

Formations inters, intras ou à distance, coaching, conférences ou consulting, tout commence par un contact et une solution personnalisée.

Michel Colin

**Mediatic Conseils SAS - 42 avenue Ravanel le Rouge - 74400 Chamonix-Mont-Blanc - France**

885 212 704 R.C.S. Annecy - APE 7021Z - Capital social 10 000€ - Tél : 06 76 15 04 05 - Email : [contact@mediaticconseils.com](mailto:contact@mediaticconseils.com)

Site web : [www.mediaticconseils.com](http://www.mediaticconseils.com) - Blogs : [www.radiopub.fr](http://www.radiopub.fr) - [www.radiopubafrika.com](http://www.radiopubafrika.com)

Mediatic Conseils est un organisme de formation référencé Data Dock - Déclaration d'activité n° 82 00 02758 74 (Préfet de Région Rhône-Alpes - F)

# FORMATIONS - CONFÉRENCES - WEBINAIRES

## RADIO & DIGITAL

### FORMATIONS À DISTANCE, INTRAS OU INTER :

- VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO
- LA COMMERCIALISATION RADIO & DIGITALE
- LE BRIEFING, ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL HEBDO
- CONCEVOIR UN SPOT RADIO EFFICACE
- DÉVELOPPER LA COMMUNICATION & LES REVENUS DES RADIOS ASSOCIATIVES

### CONFÉRENCES - WEBINAIRES :

- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE
- LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE RADIO
- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-TO-WEB-TO-STORE
- LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES PODCASTS
- LA COMMUNICATION HUMANITAIRE SUR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES
- LA PÉRENNISATION DES MÉDIAS AFRICAINS

Avec mon nouveau robot de téléprésence, piloté à distance, je peux ainsi évoluer dans un salon, dialoguer avec les visiteurs ou animer une formation dans votre salle de réunion.





# Vendre mieux & plus de pub radio en 2020

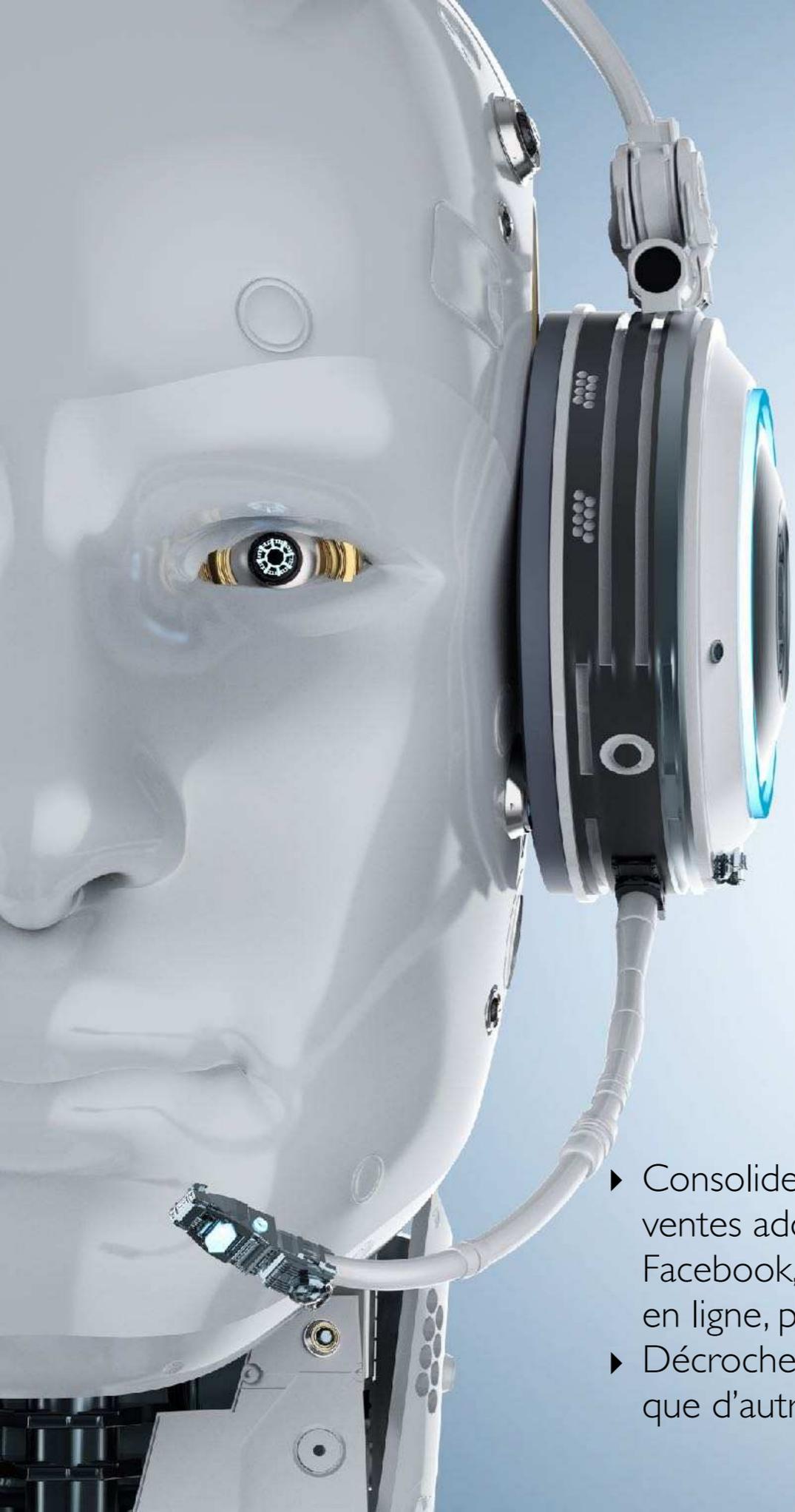


**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
ou  
À DISTANCE

La formation de référence depuis 17 ans, incontournable pour débutants ou vendeurs expérimentés à la recherche d'idées nouvelles.

- ▶ Maîtriser les fondamentaux de la commercialisation radio
- ▶ Réussir des campagnes radio efficaces (création, planification...)
- ▶ Vendre plus de contrats annuels, fidéliser, prospector, répondre aux objections...



# La commercialisation Radio + Digital

- ▶ Consolidez votre chiffre d'affaires radio et développez facilement des ventes additionnelles Radio + Digital : publications et concours Facebook, vidéos sociales, push sms, bases de données, display, audio en ligne, podcasts de marques...
- ▶ Décrochez des annonceurs intéressés par les réseaux sociaux avant que d'autres concurrents ne le fassent à votre place !

**Mediatic**

**CONSEILS**

**FORMATION  
INTER - INTRA  
ou  
À DISTANCE**

200  
ABONNÉS

# LeBriefing

## ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL À DISTANCE

**Chaque semaine :** (Vidéos envoyées par email + support pdf)

- ▶ l'animation de votre prospection commerciale des idées de campagnes, des exemples de spots, des arguments & études, des événements prétextes à prospecter de nouveaux secteurs...

**Chaque jour :**

- ▶ une assistance permanente par email

**Chaque mois :**

- ▶ un entretien téléphonique personnalisé débriefing, difficultés rencontrées sur le terrain, problématiques individuelles...

**Mediatic**  
CONSEILS  
FORMATION  
À DISTANCE



# Concevoir un spot radio efficace



Maîtrisez les fondamentaux de la conception publicitaire radio. Une journée de formation ultra-créative !

- ▶ Améliorez la qualité, la créativité, la diversité et l'efficacité de la production publicitaire locale
- ▶ Faites de la créativité un atout commercial
- ▶ Apprenez à mieux vendre la création pub
- ▶ Décryptez des dizaines d'exemples de spots originaux

**Mediatic**

CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
À DISTANCE



# 7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

**Mediatic**  
CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
WEBINAIRE

Les annonceurs locaux ont besoin d'aide pour construire leur stratégie de communication. Ce workshop pédagogique leur donnera les clés d'une communication cross media efficace dans laquelle la radio tiendra un rôle central.



# LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE DE PUB RADIO

Partagez avec vos clients les fondamentaux de la publicité radio. Sous une forme pédagogique, prospects, agences et annonceurs découvriront comment exploiter efficacement tous les atouts du média radio. De nombreux exemples de spots radio, de dispositifs innovants, de stratégies cross-médias ont pour objectif de séduire les annonceurs, de leur donner envie de communiquer à l'année sur votre radio.

**Mediatic**  
CONSEILS  
CONFÉRENCE  
FORMATION  
WEBINAIRE



# 7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-to-WEB-to-STORE

**Mediatic**

CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
WEBINAIRE

Ce workshop pédagogique démontre l'efficacité de la radio pour booster à la fois le trafic vers les sites internet des annonceurs et le trafic en points de ventes. La présentation est étayée de nombreux exemples et d'études internationales.

# Les modèles économiques des Podcasts

Le développement des podcasts recèle un fort potentiel de génération de revenus. Replay ou natifs, podcasts de marque et de communication interne, les podcasts répondent aux nouveaux usages des auditeurs et aux attentes des annonceurs.

Découvrez les modèles économiques et le potentiel de revenus des podcasts dans une conférence ou un webinaire personnalisé.



**Mediatic**  
CONSEILS  
CONFÉRENCE  
FORMATION  
WEBINAIRE



# La communication humanitaire sur les radios communautaires

**Mediatic**

CONSEILS

CONFÉRENCE

FORMATION

WEBINAIRE

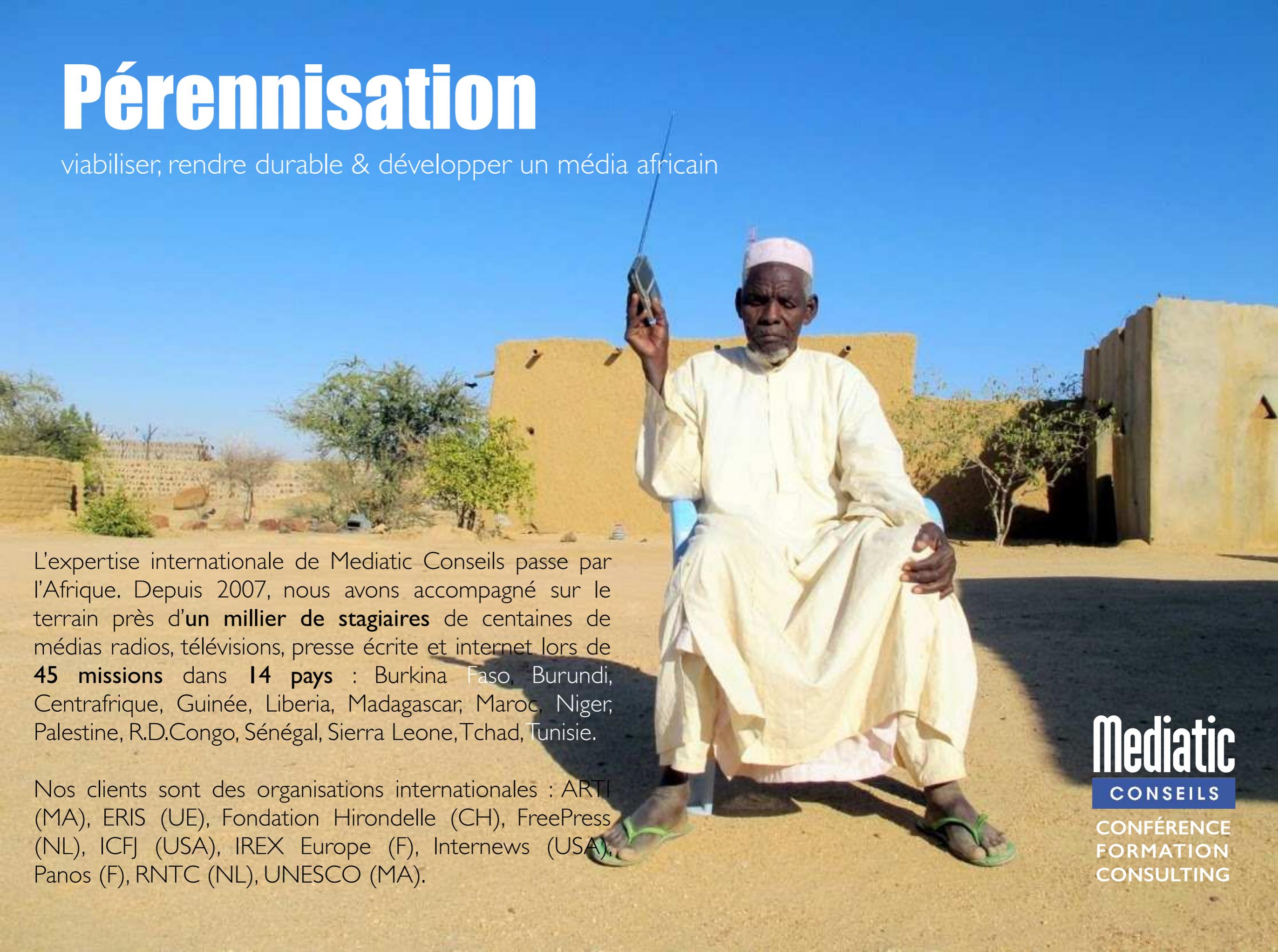
En Afrique, les professionnels du développement ne maîtrisent pas toujours les techniques de communication, confondant parfois information et publicité. Cette formation permet d'apprendre à utiliser les atouts de la radio communautaire pour des campagnes de sensibilisation, de prévention, de communication efficaces. En respect de l'éthique et de la déontologie journalistique.

# Pérennisation

viabiliser, rendre durable & développer un média africain

L'expertise internationale de Mediatic Conseils passe par l'Afrique. Depuis 2007, nous avons accompagné sur le terrain près d'un **millier de stagiaires** de centaines de médias radios, télévisions, presse écrite et internet lors de **45 missions** dans **14 pays** : Burkina Faso, Burundi, Centrafrique, Guinée, Liberia, Madagascar, Maroc, Niger, Palestine, R.D.Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tchad, Tunisie.

Nos clients sont des organisations internationales : ARTI (MA), ERIS (UE), Fondation Hironnelle (CH), FreePress (NL), ICFJ (USA), IREX Europe (F), Internews (USA), Panos (F), RNTC (NL), UNESCO (MA).

A man in traditional white African attire, including a white cap and a long white robe, is sitting on a blue plastic chair outdoors. He is holding a mobile phone in his right hand. The background shows a sandy area with some green trees and a yellow wall under a clear blue sky.

Mediatic

CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING

# Développer la communication & les revenus des radios associatives

**Mediatic**

CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
À DISTANCE

Deux jours de formation axés sur la communication et les revenus des radios associatives.

- ▶ Développez la visibilité de la radio, dans le but d'élargir l'audience et la notoriété,
- ▶ Générez de nouvelles sources de revenus locaux (partenariats MIG et institutionnels, sponsoring, co-production, publicité radio, web, sociale, mobile et hors média...),
- ▶ Apprenez à monter des opérations de communication qui génèrent contenus d'antenne, visibilité et revenus.

# Consulting Stratégique

Transformation Digitale, Développement Marketing & Commercial



Bénéficiez de notre expérience internationale, de nos travaux de recherches et d'études, pour vos projets de développement.

Nos bons conseils vous permettront d'innover, d'optimiser votre R&D, de gagner du temps sur vos concurrents, de développer de nouvelles idées, de créer vos prochains centres de profits et surtout de faire l'économie d'erreurs coûteuses.

Comme nos clients à Genève, Paris, Casablanca ou dans l'océan Indien... commencez par nous parler de vos projets., de vos besoins.

Nous vous proposerons des solutions adaptées à votre problématique et à votre budget.

**Mediatic**  
CONSEILS  
CONSULTING  
IN SITU &  
À DISTANCE

# Le manuel de référence pour les commerciaux radio !

Un recueil de questions pertinentes qui transformera votre vision de la vente d'espaces publicitaires, rendant l'acte commercial créatif, expert et surtout enthousiasmant ! Rangez vos arguments ! Le processus de vente est désormais traité de A à Z exclusivement à base de questions, pertinentes et perspicaces.

**Format papier | 40 pages :**

**16,00 €** (Frais de port de +3.00 €)

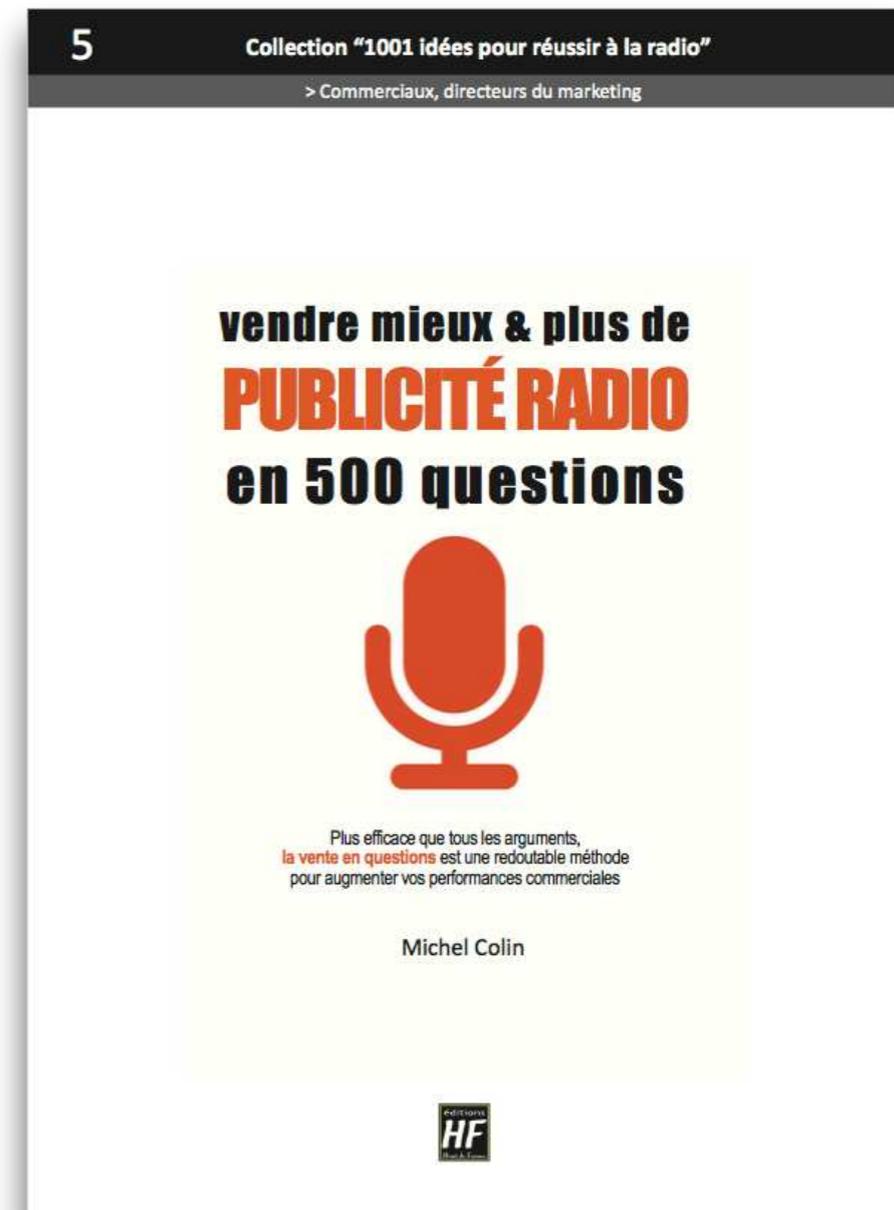
Editions HF - La Lettre Pro



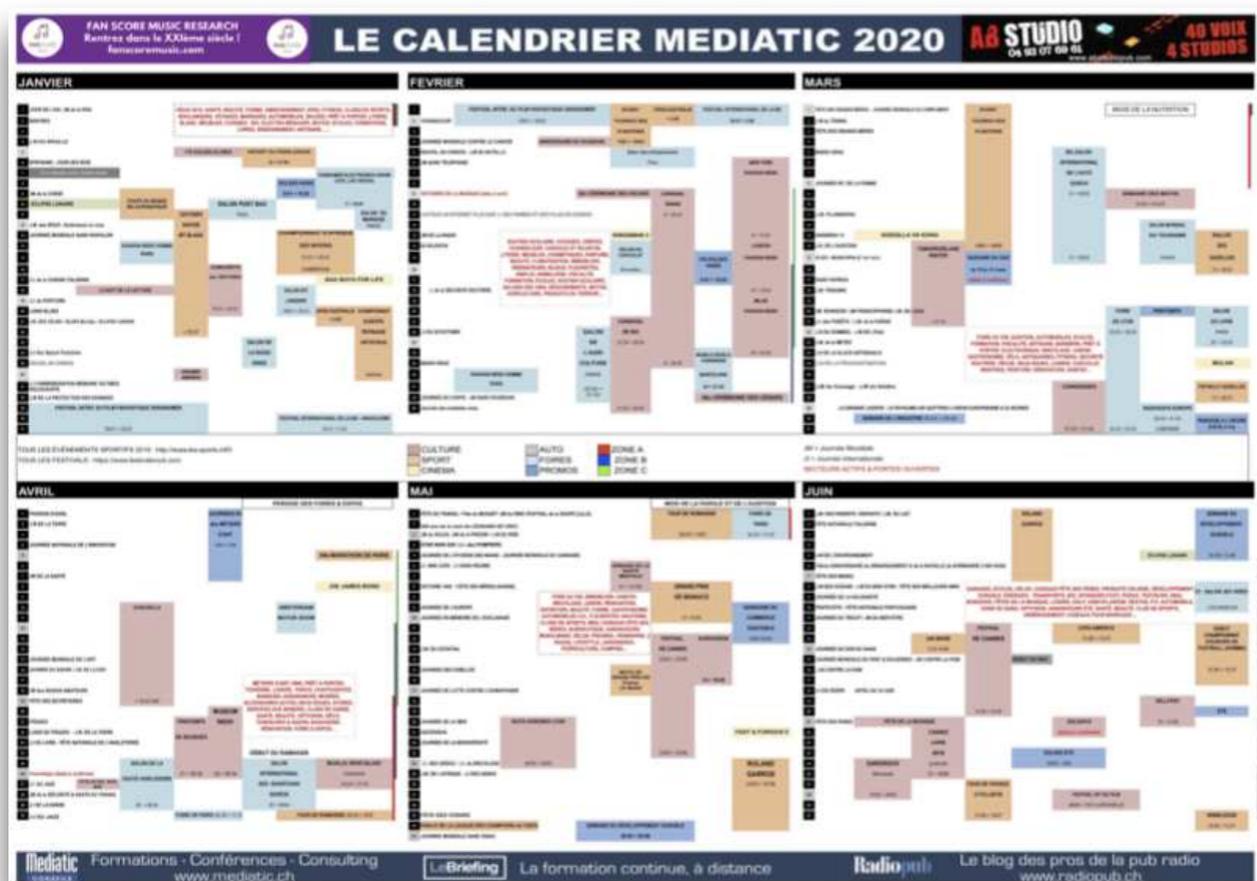
**Format numérique :**

**12,00 €**

Commandez et téléchargez en 2 clics sur la boutique Radiopub



# L'agenda marketing des commerciaux organisés



Calendrier éditorial, commercial et promotionnel utile pour la cohésion antenne, commercial et digital.

Un outil de planification marketing pour la prospection commerciale, le montage d'OPS et le social management. Avec anticipation, chaque événement peut devenir un prétexte pour prospecter dans les secteurs d'activités les plus variés.

Téléchargez le gratuitement :



# L'Actu des Pros de la Pub Radio

Né en mars 2007, le blog **Radiopub.ch** recèle plus de 2'000 articles autour de la pub radio et une collection de plus de 2'000 spots dans 200 catégories différentes. Cette base de données exceptionnelle est mise à la disposition des stagiaires qui participent aux formations Mediatic Conseils.

Suivez l'actu des Pros de la Pub Radio :

- ▶ **La newsletter Radiopub :** 3'800 abonnés
- ▶ **Facebook Radiopub :** 2'560 abonnés
- ▶ **LinkedIn Radiopub :** 2'600 relations
- ▶ **Twitter Radiopub :** 1'200 abonnés

Retrouvez l'article de Michel Colin dans chaque numéro du magazine **La Lettre Pro de La Radio**.

The screenshot shows the Radiopub website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Actualités', 'Archives', 'Formations', '2000+ exemples de spots radio', and 'Contact'. Below the menu is a search bar and a large banner for 'Radiopub' with the tagline 'le blog des pros de la pub radio par Michel Colin'. A dark blue box on the right side of the banner contains a newsletter sign-up form with the text 'Abonnez-vous', 'Joignez notre newsletter pour recevoir nos dernières actualités', an 'Email' input field, and an 'ENVOI' button.

The main content area features a large article titled 'CORONAVIRUS RADIO IDEAS "BEST OF" AWARDS' with a 'VOTE NOW' button. The article text reads: 'Votez pour les nominés des «Coronavirus Radio Ideas Awards» Les Coronavirus Radio Ideas Awards récompenseront les professionnels de la radio du monde entier qui ont utilisé leurs marques et plates-formes de manière créative et innovante pour mieux servir leurs auditeurs, partenaires et communautés pendant la pandémie COVID-19. Benztown, Radiodays Europe, Radiodays Asia et RDE Podcast Day annoncent les nominés des «Coronavirus Radio Ideas Awards» et appellent les professionnels de la radio et du podcast du monde entier à voter en ligne dès maintenant pour les meilleures idées présentées par ces nominés. Les nominés ont été sélectionnés parmi plus de 300 idées proposées par des professionnels de l'industrie du monde entier. Les Coronavirus Radio Ideas Awards seront présentés lors de la conférence Radiodays Europe à Lisbonne, au Portugal, le 14 décembre 2020. La liste des nominés est ICI Le vote en ligne pour les nominés a commencé mardi 11 août 2020 et se poursuivra jusqu'au jeudi 17 septembre 2020. Les LIRE PLUS > août 12, 2020'.

On the right side of the page, there are several promotional banners: 'Mediatic CONSEILS 5 FORMATIONS À DISTANCE PRISES EN CHARGE À 100%', 'AA STUDIO 48 VOIX 4 STUDIOS', 'FAN SCORE MUSIC RESEARCH Entrez dans le XXème siècle ! fanscoremusic.com', 'LeBriefing Le coach marketing de votre équipe commerciale !', and 'TÉLÉCHARGER LE CALENDRIER MARKETING 2020 vendre mieux & plus de PUBLICITÉ RADIO en 500 questions Voir les archives'.

At the bottom, there are three more banners: '2020 Local Advertiser Survey RÉSEAUX SOCIAUX', 'NEMENTS SPORTIFS 2020 ACTIONS COMMERCIALES', and 'PODCAST DAY ONLINE PODCASTS'.



# Mediatic

## CONSEILS

FORMATIONS - CONFÉRENCES - CONSULTING

RADIO & DIGITAL

**Mediatic Conseils SAS - 42 avenue Ravanel le Rouge - 74400 Chamonix-Mont-Blanc - France**

885 212 704 R.C.S. Annecy - APE 7021Z - Capital social 10 000€ - Tél : 06 76 15 04 05 - Email : [contact@mediaticconseils.com](mailto:contact@mediaticconseils.com)

Site web : [www.mediaticconseils.com](http://www.mediaticconseils.com) - Blogs : [www.radiopub.fr](http://www.radiopub.fr) - [www.radiopubafrica.com](http://www.radiopubafrica.com)

Mediatic Conseils est un organisme de formation référencé Data Dock - Déclaration d'activité n° 82 00 02758 74 (Préfet de Région Rhône-Alpes - F)