

### 1. Portée & écoute :

La portée et le temps passé à écouter la radio permet aux marques de toucher plus de 7 personnes sur 10 au quotidien.



### 2. Ciblage :

La radio cible les bonnes personnes au bon moment, dans le contexte idéal (à domicile, au travail, en mobilité), avec le bon contenu.



### 3. Multi-plateformes et mobile :

L'audio est partout (sur internet, en FM, en DAB+, sur les smartphones, les smartspeakers, les smartTV...) et la radio est le média le plus mobile.



### 4. Accompagnement :

La radio est un média "mains-libres" & "yeux-libres", pas besoin de le regarder, présent dans des moments uniques tout au long de la journée.



### 5. Engagement :

La radio rassemble les communautés pour informer et divertir. Les radios développent une relation forte avec les auditeurs, permettant aux annonceurs de bénéficier d'un cadre intime et personnel.



### 6. Multiplicateur :

La radio a un effet multiplicateur unique, un puissant booster dans le mix média. Lu, vu et entendu. La radio est un amplificateur de bouche à oreille.



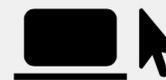
### 7. Activation & ROI :

La radio entraîne une activation immédiate et génère un fort retour sur investissement ; idéale pour les promotions, pour diffuser rapidement des messages tactiques et augmenter la répétition.



### 8. Branding :

La radio aide les marques à accroître leur réputation à grande échelle. La radio est le premier référencement pour générer des réflexes d'achats spontanés.



### 9. Booster Digital :

La radio alimente les visites sur les sites web et les réseaux sociaux, stimule les recherches en ligne et booste le e-commerce.



### 10. Moteur de relance :

Les marques qui font de la publicité à la radio en temps de crise sortent gagnantes. La réactivité de la radio est un atout en période d'incertitude.



### 11. Créativité, flexibilité et agilité:

L'audio offre des solutions créatives et efficaces à un prix abordable. Sa flexibilité et son agilité permettent de s'adapter rapidement pour diffuser un spot.



### 12. Confiance et sécurité :

La radio est une source d'information fiable - encore plus en temps de crise. La radio offre un contenu de qualité, sans publicités frauduleuses manipulées par des robots.



### 13. Innovation :

L'innovation audio en matière de technologie et de données publicitaires crée de nouvelles et passionnantes opportunités pour les spécialistes du marketing.

# Le son du succès

Comment la radio booste votre business

© 2021 adaptation française : [www.radiopub.fr](http://www.radiopub.fr)

world**RADIO**day  
13 February ●●●●●●●●

[www.egtaradioday.com](http://www.egtaradioday.com)